



â??Romadiffusa 2025â?? da record, oltre 80mila partecipanti

Descrizione

(Adnkronos) â??

Oltre 80.000 partecipanti, piÃ¹ di 100 eventi in programma, oltre 100 location coinvolte tra piazze, vicoli, musei, botteghe artigiane e palazzi storici, piÃ¹ di 150 tra artisti, musicisti e creativi coinvolti. Questi i numeri da record della quarta edizione di â??Romadiffusaâ??: dal 16 al 19 ottobre, per quattro giorni, il centro storico ha vissuto una vera e propria riappropriazione da parte di residenti e visitatori, trasformandosi in un dinamico palcoscenico di arte, musica e creativitÃ contemporanea.

Il claim dellâ??edizione, â??Roma cittÃ eterna odiernaâ?•, sintetizza la missione del progetto: cambiare la percezione di Roma da â??museo a cielo apertoâ?• a cittÃ viva, dinamica e contemporanea. Il progetto, ideato e curato da Sara Dâ??Agati e Maddalena Salerno, giovani founder dellâ??agenzia creativa Bla Studio, Ã“ stato supportato dal Municipio I Roma Centro.

Performance itineranti, musica sperimentale nelle antiche biblioteche, dal live elettronico di Camilla Pisani nel Salone Borromini della Biblioteca Vallicelliana e a quello del duo Portamento a St Ivo alla Sapienza, installazioni per i vicoli, stand up comedy nei bar, gallerie e palazzi storici aperti, open studio di artisti e artigiani hanno animato i rioni, valorizzando gli elementi piÃ¹ autentici del tessuto urbano: dai lavoratori artigiani, ai cortili dei palazzi, dalle osterie alle librerie storiche.

â??Romadiffusa Ã“ un esempio virtuoso di come la cultura sia il vero motore per la riattivazione del centro storico,â?• afferma lâ??assessore alla Cultura del I Municipio Roma Centro Giulia Silvia Ghia. â??Abbiamo inserito il progetto su base triennale nel palinsesto delle feste rionali perchÃ© crediamo che un festival diffuso sia fondamentale per riappropriarci dei luoghi come cittadini e mostrare la cittÃ autentica, viva e sotto unâ??altra luce rispetto alla versione â??tutto solo per turistiâ?•, continua.

â??Il successo di questâ??anno Ã“ la dimostrazione che Roma ha una sete inesauribile di contemporaneitÃ e di riappropriazione del suo spazio urbano,â?• dichiarano le organizzatrici, Sara Dâ??Agati e Maddalena Salerno. â??La scelta di mantenere lâ??edizione annuale in centro storico Ã“ strategica per contrastarne lo svuotamento, mantenendo vive le botteghe artigianali autentiche e i luoghi di cultura â?? osservano â??. Non vogliamo rendere Roma simile ad altre capitali, ma preservarne lâ??unicitÃ e costruire nuovi modelli di dialogo tra pubblico e privato, tra passato e

presente. Vogliamo produrre cultura che attivi, non solo attragga?•.

Tra gli eventi di maggiore richiamo, il pubblico ha apprezzato i concerti di Marianne Mirage in piazza dellâ??Oro e le installazioni di arte pubblica di artisti come Diego Gualandris, Nonno Burro e Gabriella Siciliano che hanno decorato le piazze con stendardi dâ??artista. Il festival ha rafforzato anche la collaborazione con partner come Lime, in unâ??ottica di promozione culturale e mobilitÃ sostenibile. Romadiffusa si prepara ora per lâ??espansione con lâ??annuncio di unâ??edizione primaverile.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 21, 2025

Autore

redazione

default watermark