



## Due giovani italiani su tre ottimisti sul futuro

### Descrizione

(Adnkronos) ?? I giovani italiani sono prevalentemente positivi rispetto al futuro: due su tre si dicono fiduciosi e la maggioranza guarda ai prossimi anni con ottimismo e speranza. Tuttavia, le incertezze determinate dalla situazione internazionale e da una serie di condizioni che incidono sulla loro vita quotidiana ?? dal lavoro alla formazione, dal costo della vita alla stabilit?? sociale ?? continuano a generare una percezione complessa, sospesa tra fiducia e preoccupazione. ?? quanto emerge dall'??ottava rilevazione dell'??Indice di Fiducia dei Giovani, realizzata dal Consiglio Nazionale dei Giovani con il supporto scientifico dell'??Istituto Piepoli. A settembre 2025 l'??indice, che tiene conto di 15 diversi indicatori, registra un valore complessivo di 66,2 punti, stabile nella fascia medio-alta di fiducia. Rispetto all'??ultima rilevazione (giugno 2025) crescono i sentimenti positivi (63%, +4%) e aumenta la speranza (+2%), mentre calano amarezza (-2%) e paura (-2%).

L'??ottimismo verso il futuro resta saldo al 54%. Sul fronte dell'??economia la fiducia registra un saldo positivo di +20 punti, in lieve aumento (+2) rispetto a giugno, mentre si conferma stabile la fiducia sull'??equilibrio vita-lavoro, che con il 41% fa registrare il livello pi?? alto dall'??inizio delle rilevazioni. Particolarmente significativi i segnali di apertura verso il cambiamento. La fiducia nell'??intelligenza artificiale cresce di dieci punti rispetto a giugno, (saldo positivo +34%), segno di una generazione sempre pi?? pronta a leggere l'??innovazione come leva di crescita. Allo stesso modo, l'??importanza attribuita alla cultura torna a salire al 71% (+2%), confermando il ruolo centrale dell'??accesso a libri, eventi e spettacoli come fattore di benessere e coesione sociale.

??I dati di questa rilevazione ?? sottolinea Maria Cristina Pisani, Presidente del Consiglio Nazionale dei Giovani ?? ci consegnano un segnale importante: i giovani italiani guardano avanti con fiducia, si mostrano aperti al cambiamento e pronti a costruire il proprio futuro con consapevolezza. Crescono la speranza, la fiducia nell'??economia, l'??interesse per la cultura e la propensione a considerare l'??innovazione e le nuove tecnologie come strumenti di progresso e inclusione. ?? il ritratto di una generazione che, pur in un contesto complesso, sceglie di reagire con ottimismo e determinazione, dimostrando una straordinaria capacit?? di adattamento e di resilienza??.

Qualche criticit?? emerge rispetto all'??occupazione con l'??84% dei giovani che ritiene che le proprie condizioni economiche dipendono dalla propria famiglia anche per poter completare gli studi,

evidenziando come i compensi ricevuti non siano adeguati nÃ© ai bisogni nÃ© alla quantitÃ di lavoro richiesta. Stesse criticitÃ emergono rispetto alla percezione della condizione di genere. Nonostante un miglioramento del 3% rispetto alla rilevazione precedente, l'indice di misurazione della percezione della diseguaglianza di genere resta alto in termini assoluti: il 61% delle persone intervistate reputa, infatti, che le condizioni delle donne siano peggiori rispetto a quelle degli uomini. In calo anche la fiducia nei confronti dell'Unione Europea che, pure rimanendo tendenzialmente alta (63%), Ã diminuita del 13% negli ultimi 12 mesi. Stessa dinamica per la fiducia nei confronti del sistema educativo (60%), diminuita del 18% rispetto a settembre 2024. E resta bassa anche la percezione dell'adeguatezza degli stipendi (29%), mentre cresce dell'1%, raggiungendo quota 85%, l'importanza di un lavoro stabile per costruire il proprio futuro.

Restano sullo sfondo alcune incertezze legate al futuro del lavoro, alla qualitÃ degli stipendi e alle disparitÃ di genere, prosegue Pisani. Un equilibrio fragile, che richiede ascolto e risposte tempestive. I giovani chiedono strumenti concreti per costruire la loro esistenza. Ã compito di tutti e delle istituzioni trasformare questa fiducia in opportunitÃ, sostenendo il capitale umano e valorizzando le energie migliori del Paese.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

## Data di creazione

Ottobre 21, 2025

## Autore

redazione