



## COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO ?? Milano Design: L2 Group trasforma il Durini District in piattaforma per flagship brand

### Descrizione

(Immediapress) ??

Milano, 21 Ottobre 2025 ?? Con oltre cinquant??anni di esperienza nel panorama dell??arredo di alta gamma, L2 Group (L2G) si conferma punto di riferimento per i brand che desiderano affacciarsi al mercato milanese con flagship store e showroom di prestigio. La strategia del gruppo si fonda su tre pilastri chiave: gestione diretta degli spazi, selezione mirata dei partner e coerenza estetica con l??identit?? del Durini District, cuore pulsante del design italiano.

Il centro operativo di questa visione ?? Binova Milano, in via Durini 17, uno spazio concepito come ??Kitchen Store?• sperimentale dove l??ambiente cucina si trasforma in un luogo di dialogo tra estetica, tecnologia e design contemporaneo.

Pi?? che una semplice vetrina, lo showroom diventa un laboratorio esperienziale, in cui le cucine firmate Binova dialogano con complementi d??arredo e sistemi abitativi integrati, creando una narrazione coerente con il progetto ??Durini Design?•.

Binova, fondata nel 1958 ad Assisi dall??intuito di due maestri falegnami, ?? oggi sinonimo di artigianalit?? evoluta e ricerca sui materiali. La sua partecipazione a EuroCucina, con scenografie immersive e nuove finiture materiche, ha confermato la forza di un brand che coniuga tradizione e innovazione con una visione internazionale.

Accanto a Binova, L2G ha costruito un ecosistema di collaborazioni che valorizza il distretto milanese come polo d??attrazione per i marchi del design contemporaneo.

Tra questi, Saba Italia, recentemente approdata a Milano con il nuovo flagship store di Viale Piave 4, spazio fluido e accogliente che riflette l??essenza del marchio: morbidezza formale, ricerca materica e versatilit?. La nuova collezione Anam, disegnata da Federico Peri, interpreta con eleganza la filosofia Saba, fatta di modularit? reinterpretabile e dialogo armonico tra arredi e architettura.

Nel medesimo percorso di valorizzazione, L2G ha accompagnato Casa International nel suo debutto nel network milanese con un showroom dedicato in Via Larga 3, angolo Piazza Santo Stefano. Il brand si distingue per la sua proposta di arredi modulari dal design elegante e funzionale, con un orientamento spiccatamente verso il contract di alta gamma e la personalizzazione del progetto, perfetta per architetture su misura e ambienti residenziali di prestigio.

La sinergia fra questi marchi costituisce l'asset strategico con cui L2G si posiziona come partner di riferimento per brand nazionali e internazionali che intendano sviluppare a Milano una presenza retail coerente e di valore.

L'approccio del gruppo va ben oltre la semplice gestione di spazi espositivi: ci sono che L2G offre un modello integrato di sviluppo e gestione del brand, che comprende pianificazione strategica, coordinamento operativo, cura stilistica e dialogo diretto con il pubblico finale.

Nel mercato globale del design, Milano resta la capitale indiscussa della creatività e del business. In questo contesto, il Distretto Durini rappresenta una location d'eleganza: la concentrazione di showroom, gallerie e studi d'architettura crea un ambiente dove la presenza fisica diventa un potente strumento di branding e riconoscibilità.

Per L2G, la missione è chiara: costruire ponti tra la visione internazionale dei brand e il tessuto culturale e commerciale milanese, offrendo competenza, visione e una gestione diretta che garantisce coerenza e continuità nel tempo.

Con un know-how consolidato nel settore dell'arredo e del design di lusso, L2G non è solo un interlocutore tecnico, ma un partner strategico per marchi che vogliono crescere nel mercato italiano ed europeo. L'attenzione alla qualità degli spazi, alla sinergia tra i brand e alla costruzione di esperienze immersive fa di L2G un punto di riferimento per chi desidera coniugare estetica, efficienza e identità.

Contatti:

Immediapress

Per informazione e responsabilità editoriale:

L2 Group Srl - Soc. Unipersonale VIA DURINI 17 ANG. GALL. STRASBURGO 3 MILANO Tel. +39.02.29061826 Mail: info@l2g.it

Web:

[www.l2g.it](http://www.l2g.it)

Facebook: <https://www.facebook.com/L2Gshop/>

Instagram: <https://www.instagram.com/l2gofficial/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/l2g/>

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCLFujyb6\\_ijr\\_9rUjrljsA](https://www.youtube.com/channel/UCLFujyb6_ijr_9rUjrljsA)

**COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO:** Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

---

â??

immediapress

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. ImmediaPress

**Data di creazione**

Ottobre 21, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*