



Veneto, SocialCom: ▶ Piace sui social, sentimento positivo all'80%•

Descrizione

(Adnkronos) ▶ Il Veneto piace (molto) anche sui social: l'80% delle conversazioni online sulla regione ha un tono positivo, dominato da fiducia, speranza e orgoglio. A raccontarlo è la ricerca ▶ Tra identità e percezione: il Veneto raccontato dai social•, presentata da SocialCom e SocialData nel corso dell'evento ▶ Direzione Nord Est ▶ Una Nuova Era• al Palazzo della Salute di Padova. Lo studio analizza 12 mesi di conversazioni digitali (ottobre 2024 ▶ settembre 2025) e oltre 1,2 milioni di contenuti generati, per un totale di 32 milioni di interazioni.

A trainare il racconto online sono i tre pilastri economici della regione: agricoltura, industria e Made in Italy. Nel comparto agricolo svettano vino, frutta, ortaggi e tabacco, con il vino che si conferma simbolo identitario e leva reputazionale globale. Tra i protagonisti della scena social veneta, Luca Zaia guida la classifica con 2,9 milioni di interazioni, seguito da Matteo Salvini (quasi 1 milione) e da figure legate al territorio come Federica Pellegrini.

▶ Il Veneto si conferma una delle regioni più dinamiche nel racconto digitale, con un sentimento ampiamente positivo e una forte capacità di rappresentare sé stesso online ▶ spiega Luca Ferlaino, presidente di SocialCom -. Agricoltura, industria e Made in Italy sono le leve principali di questa narrazione, che si esprime sempre più anche su TikTok e LinkedIn, piattaforme chiave per giovani e imprese•. La partecipazione di SocialCom all'evento ha offerto una prospettiva data-driven su come il Nord Est stia costruendo la propria identità digitale a livello nazionale e internazionale.

▶

politica

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 20, 2025

Autore

redazione

default watermark