



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Gioco responsabile e integritÃ sportiva: Eurobet (Gruppo Entain) alza lâ??asticella con la formazione retail â??Sempre in Giocoâ?•

Descrizione

(Immediapress) â??

A Napoli una nuova tappa del programma nazionale dedicato agli esercenti: tecnologia, formazione e alleanze per un modello di gioco responsabile e sostenibile

Napoli, 20 ottobre 2025 â??Eurobet Italia, societÃ del Gruppo Entain, avvia il proprio percorso per la promozione di un modello di gioco sempre piÃ¹ responsabile, trasparente e sostenibile.

Ha preso il via a Napoli, venerdÃ¬ 17 ottobre, il programma di formazione â??SEMPRE IN GIOCO: strumenti, buone pratiche e alleanze per il punto vendita di domaniâ?•, che ha coinvolto oltre 40 esercenti della rete Eurobet. Lâ??iniziativa segna lâ??inizio di un ciclo di incontri dedicati agli operatori del settore, con lâ??obiettivo di rafforzare la cultura della responsabilitÃ e promuovere un approccio consapevole e sostenibile al gioco.

Il progetto, sviluppato in collaborazione con due partner qualificati Skilla e Sportradar, rappresenta una tappa chiave della strategia nazionale del Gruppo per consolidare la cultura della responsabilitÃ e dellâ??integritÃ sportiva in tutto il canale retail.

Durante la giornata formativa di Napoli, articolata in due moduli principali, gli operatori hanno approfondito:

- Â· le buone pratiche del Gioco Responsabile, con focus su strumenti digitali e operativi per la tutela dei clienti;
- Â· le misure di contrasto al match fixing, attraverso casi studio e momenti di confronto sulla collaborazione con le autoritÃ competenti.

â??Siamo da sempre impegnati nel promuovere un ambiente di gioco sicuro e sostenibile, che unisca innovazione tecnologica e responsabilitÃ sociale,â?• ha dichiarato Giuliano Guinci, Direttore Public Affairs, Sustainability & Retail Operations di Eurobet Italia â??Il programma Sempre in Gioco consolida questo approccio, valorizzando il ruolo della rete di vendita come parte centrale di un modello di intrattenimento responsabile, trasparente e attento alle personeâ?•.

â??La nostra rete di vendita Ã“ un patrimonio strategico e umano di grande valoreâ?• ha aggiunto Giovanni Muci, Retail and Commercial Director di Eurobet Italia. â??Ogni punto vendita rappresenta un presidio di prossimitÃ e fiducia sul territorio: un luogo in cui tecnologia, formazione e relazione diretta con il cliente si fondono per garantire unâ??esperienza di gioco sostenibile e di qualitÃ . Il nostro impegno Ã“ quello di accompagnare e valorizzare costantemente la rete, fornendo strumenti, competenze e supporto per affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.â?•

La responsabilitÃ verso i giocatori rappresenta per Eurobet un pilastro strategico, che supera gli obblighi regolamentari e che

si riflette in tutti i livelli aziendali: dalla formazione del personale fino allâ??implementazione di strumenti atti a intervenire nei casi di comportamenti a rischio. Un modello di tutela attiva che punta a costruire un ambiente di gioco sempre piÃ¹ consapevole, trasparente e sicuro.

Formazione, tecnologia e sostenibilitÃ : lâ??impegno concreto di Entain

Nel solo 2024, Eurobet â?? il marchio con cui Entain opera in Italia â?? ha erogato oltre 25.000 ore di formazione dedicate a leadership, inclusione e responsabilitÃ , coinvolgendo personale di sede e rete commerciale. Parallelamente, lâ??azienda ha introdotto tecnologie predittive per identificare

precoceamente comportamenti di gioco a rischio, rafforzando le politiche di prevenzione e assistenza.

Sul fronte sociale, Entain ha sostenuto 15 progetti di inclusione attraverso lo sport e la tecnologia digitale, per un valore complessivo di circa 400.000 euro, a testimonianza di un impegno che va oltre la compliance per diventare valore condiviso sul territorio.

â??In Italia stiamo investendo su formazione e innovazione come pilastri della sostenibilitÃ del settoreâ?•, ha aggiunto Guinci. â??Il nostro obiettivo Ã“ contribuire alla crescita di un mercato sempre piÃ¹ responsabile, dove il gioco resti unâ??esperienza positiva, sicura e controllataâ?•.

Un modello di riferimento per il settore

default watermark

Con il programma Sempre in Gioco, Entain consolida una visione di lungo periodo fondata su collaborazione, trasparenza e professionalitÃ , in linea con gli standard internazionali del Gruppo.

Le prossime tappe del progetto toccheranno altre regioni italiane, con lâ??obiettivo di coinvolgere lâ??intera rete di punti vendita entro il 2026,

diffondendo una cultura condivisa di integritÃ e responsabilitÃ .

Eurobet Italia

Eurobet Italia S.r.l., con sede principale in Roma, Ã“ un concessionario di Stato per la raccolta di giochi e scommesse; svolge la sua attivitÃ attraverso una rete di circa 1.000 punti vendita distribuiti sullâ??intero territorio nazionale nonchÃ© attraverso il canale online. Nata nel 1995, oggi Ã“ parte del Gruppo Entain PLC quotato alla borsa di Londra (FTSE 100), leader nel settore dei giochi e delle scommesse nei principali mercati regolamentati dei cinque continenti. Entain conta circa 25.000 dipendenti in oltre 20 uffici operativi, gestisce 24 brands iconici nel mondo dei giochi, sia online che nelle migliaia di punti della propria rete fisica.

Contatti:

Immediapress

[Home](#)

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress Ã“ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 20, 2025

Autore

redazione

default watermark