



Lenovo presenta a Milano il futuro dell'Intelligenza artificiale on-device

Descrizione

(Adnkronos) • Nello Spazio Lenovo di Corso Matteotti, Lenovo ha presentato in anteprima italiana la sua nuova lineup 2025, una gamma di dispositivi che integra l'Intelligenza artificiale direttamente nell'hardware, offrendo prestazioni più intelligenti, personalizzate e sicure. Dai laptop Yoga Aura Edition ai ThinkPad per il business, fino ai dispositivi gaming Legion con AI Engine+, la strategia è chiara: rendere l'AI una parte naturale dell'esperienza utente quotidiana.

• Con la nuova lineup AI-powered portiamo in Italia un'innovazione concreta e accessibile, che migliora l'esperienza utente in modo intelligente e personalizzato, • spiega Alessandro De Lio, PCSD Product Leader di Lenovo Italia. • L'obiettivo non è solo stupire, ma far capire al pubblico che l'Intelligenza artificiale può semplificare il lavoro, stimolare la creatività e potenziare il divertimento. •

Per De Lio, l'AI sta attraversando oggi la stessa fase che Internet visse ai suoi esordi. • Siamo un po' come agli inizi della rete, quando potevi solo scambiare messaggi o vedere qualche sito primordiale. In poco tempo Internet ha cambiato tutto: il modo di cercare, di acquistare, di comunicare. Ora l'Intelligenza artificiale sta compiendo lo stesso salto, • spiega. Secondo il manager, il consumatore italiano è curioso e aperto: • Chi entra in un centro commerciale oggi chiede cosa può fare con l'Intelligenza artificiale. Noi cerchiamo di raccontarlo in modo semplice, attraverso le pagine prodotto su lenovo.com e sui siti dei retailer. •

Tra le funzioni più apprezzate ci sono quelle legate alla ricerca, alla sintesi dei contenuti e alla creazione di immagini. • Personalmente uso spesso l'AI per sintetizzare documenti o creare elementi grafici da zero: un badge per un progetto o un'immagine per una chat tra amici, • racconta De Lio. • Ognuno trova la propria strada. L'importante è rimanere curiosi e sperimentare. •

La nuova gamma Lenovo integra l'AI direttamente sui dispositivi, grazie ai processori Intel Core Ultra con NPU dedicate. • Il prossimo passo sarà quello del Digital Twin: un assistente personale integrato nel device, capace di dialogare con noi nel nostro stesso stile comunicativo, senza bisogno di connessione costante, • spiega De Lio. • Questo significa produttività immediata e un livello di

privacy molto alto, perché i dati restano sul dispositivo. •

Sul fronte gaming la linea Legion si conferma una garanzia con i nuovi laptop Legion Pro 7i, 5i, 9i, 7i e 5i Gen 10, oltre al compatto LOQ 15i G10 e all'ibrido Legion Go 2, console portatile con AI Engine+ e display ottimizzato. A completare l'esperienza visiva c'è il monitor Legion Pro 32UD-10, un 4K pensato per i gamer più esigenti. Per creator e intrattenimento, Lenovo propone i Yoga Pro 9i e Yoga 9i 2-in-1 Aura Edition, dotati di AI per editing intelligente e videoconferenze ottimizzate, oltre ai nuovi Yoga Tab e Idea Tab Plus, che integrano funzioni smart come AI Note, AI Transcript e Circle to Search per un'interazione naturale e produttiva.

Nel mondo business, i nuovi ThinkPad X9 Aura Edition, X1 2-in-1, T14s, E14, L13 e P16v portano AI sul posto di lavoro, migliorando produttività e sicurezza. Da segnalare anche i monitor ThinkVision P32U e P34WD-40, capaci di adattarsi automaticamente alla luce ambientale e al tipo di contenuto, e il futuristico ThinkBook Plus Gen 6 Rollable, con schermo OLED arrotolabile da 14" a 16.7" e multitasking gestito dall'AI.

Uno degli aspetti più interessanti della nuova strategia Lenovo è la connessione tra dispositivi. Con Smart Connect, i nuovi PC comunicano con gli smartphone Motorola, permettendo di condividere file, notifiche e app tra PC e mobile. «Non parliamo di un ecosistema chiuso», precisa De Lio. «Lenovo non vuole dire o sei con noi o sei contro di noi». Vogliamo rendere la tecnologia accessibile e compatibile, anche con prodotti esterni. L'obiettivo è semplificare la vita dell'utente, non vincolarlo. •

L'hardware è solo una parte della proposta. Lenovo affianca ai suoi prodotti una gamma di servizi che completano l'esperienza: Premium Care Plus per assistenza e protezione, Smart Lock per la sicurezza dei dati e Lenovo Vantage per la gestione delle prestazioni e delle funzioni AI. Nel corso dell'evento sono stati esposti anche due concept che guardano al futuro: Verti Flex, un PC verticale modulare pensato per spazi flessibili e collaborativi, e il Transparent PC, prototipo con display trasparente che esplora nuovi linguaggi di interazione.

De Lio conclude con una visione che riassume perfettamente la filosofia Lenovo: «Non sappiamo come sarà il mondo tra cinque anni, ma stiamo già vedendo che i PC, i tablet e gli smartphone si stanno adattando al nostro modo di comunicare, invece di costringerci a imparare il loro. È questo il vero passo avanti: una tecnologia che finalmente parla la nostra lingua. •

»

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. tec

Data di creazione

Ottobre 16, 2025

Autore
redazione

default watermark