



Just Eat conquista l'ecommerce on-demand con gaming e tech

Descrizione

(Adnkronos) — Il mercato del delivery estende i suoi confini: il settore della tecnologia è ormai conquistato dalla comodità delle consegne a domicilio. Just Eat, parte di Just Eat Takeaway.com, conferma un marcato interesse europeo per gli acquisti on-demand di prodotti elettronici, registrando oltre 22.000 ordini di articoli tech nell'ultimo anno solo tra Regno Unito, Germania e Australia.

Per capitalizzare su questa domanda crescente, Just Eat rafforza la propria offerta in Italia attraverso una nuova partnership con La Casa de Las Carcasas. Cover, custodie per smartphone, powerbank, caricabatterie e auricolari sono ora disponibili a domicilio, ampliando l'offerta del leader del delivery oltre il settore alimentare.

Il servizio garantisce consegne sicure, dove i prodotti, infatti, non vengono mai lasciati incustoditi e, in caso di mancata consegna, vengono restituiti al punto vendita. •

L'analisi condotta da Just Eat sui mercati europei e australiani rivela che il successo della categoria tech è trainato in modo significativo da prodotti di fascia alta e dal mondo del gaming. Console, controller e videogiochi rappresentano oltre il 40% delle vendite complessive di elettronica, con la Nintendo Switch come protagonista assoluta.

Non mancano gli acquisti di dispositivi premium: l'iPhone 16 Pro 5G e gli Apple AirPods sono tra i prodotti più richiesti, confermando che i consumatori si affidano a Just Eat anche per articoli di alto valore. L'ordine medio di questa categoria si attesta sui 79 euro, con picchi che hanno superato i 5.800 euro per un singolo acquisto. •

La domanda è fortemente correlata all'esigenza di immediatezza e alla mancanza di tempo. Il 62% degli ordini viene effettuato nelle ore più frenetiche, tra le 12 e le 17, quando le opportunità di shopping in negozio si riducono. Non a caso, tra i best seller figurano accessori essenziali per la quotidianità e la connettività, come cavi di ricarica, cuffie e AirTag.

I dati europei fungono da chiaro indicatore del trend che Just Eat mira a consolidare in Italia. La partnership con La Casa de Las Carcasas rappresenta un tassello cruciale in questa strategia di espansione. L'obiettivo è chiaro: ampliare l'offerta con accessori tecnologici di qualità,

rendendoli disponibili proprio nei momenti in cui i clienti ne hanno più bisogno, cavalcando così il crescente interesse dei consumatori italiani per il delivery tech.

??

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. tec

Data di creazione

Ottobre 16, 2025

Autore

redazione

default watermark