



Fiere, Space economy: leg lancia Bex â?? beyond exploration a Rimini dal 23 al 25 settembre

Descrizione

(Adnkronos) â?? Sono numerosissime le tecnologie nate proprio per un utilizzo nellâ??aerospazio e oggi di impiego comune: dai materassi memory foam agli occhiali antiriflesso, dal wi-fi alla telemedicina, dalle fotocamere miniaturizzate degli smartphone ai sensori biometrici, fino allâ??aspirapolvere senza fili che trae la sua tecnologia dai sistemi di raccolta portatili progettati per le missioni Apollo. Ma pensiamo anche, ad esempio, ai satelliti e al loro fondamentale utilizzo per il monitoraggio ambientale, mobilit  e sicurezza, energia, agricoltura. Dal 23 al 25 settembre 2026 la Fiera di Rimini ospiter  la prima edizione di Bex â?? Beyond Exploration, lâ??expo-conference dedicata alla space economy e al commercial space flight, promossa da leg â?? Italian Exhibition Group in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna. Bex nasce per posizionare lâ??Italia al centro del dibattito internazionale sullo spazio, con lâ??ambizione di diventare il luogo di riferimento europeo dove convergono idee, progetti innovativi e partnership tra industria, ricerca, istituzioni e nuovi settori. Lâ??evento si caratterizza per una struttura innovativa che unisce business B2B a momenti divulgativi e formativi: non solo networking tra aziende e istituzioni, ma anche spazio per scuole e studenti. Lâ??obiettivo di BEX   stimolare il dialogo tra la filiera spaziale tradizionale, i settori industriali emergenti e tutto lâ??ecosistema della ricerca e dellâ??innovazione, favorendo la contaminazione tra ambiti apparentemente distanti come alimentare, moda, salute, logistica e automotive.

  Bex    spiega il professor Giuseppe Sala, professore del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Aerospaziali del Politecnico di Milano e presidente del Comitato Tecnico Scientifico della manifestazione    si prepara a rappresentare una novit  assoluta nel panorama degli eventi dedicati allâ??esplorazione spaziale e alla space economy. Il progetto, sviluppato da un gruppo di esperti provenienti da discipline complementari, punta a superare i format tradizionali per diventare un punto di riferimento internazionale. Non sar  solo unâ??occasione di networking tra aziende e istituzioni, ma aprir  le porte anche al pubblico, vero utilizzatore finale dei servizi spaziali. Lâ??obiettivo   integrare mondi solo apparentemente distanti    dallâ??alimentare alla moda, dal farmaceutico allâ??healthcare e wellness    fino a settori da riconvertire come lâ??automotive  ! Tutto questo prender  forma attraverso spazi espositivi, momenti di networking e matchmaking, lezioni divulgative,

workshop specialistici e hackathon per studenti?•.

Spicca anche la testimonianza del Colonnello Walter Villadei, astronauta professionista dell'Aeronautica Militare Italiana e Ambassador Bex: "Lo spazio è in rapida trasformazione. Un crocevia di interessi economici, scientifici, industriali, geopolitici e militari. C'è bisogno, e sempre di più, ve ne sarà nel futuro, di occasioni di incontro e dialogo multidisciplinari per sostenere crescita e innovazione, nonché ricercare soluzioni di sostenibilità anche a grandi temi globali. Sono quindi davvero lieto di poter essere un Ambassador di questa importante iniziativa, che dimostra come l'Italia abbia risorse, progettualità, creatività per delineare nuove traiettorie da mettere a disposizione della comunità internazionale. Un evento che vedrà protagonisti i giovani e le scuole per avvicinarli sempre più al mondo dell'aerospazio".

Bex ospiterà focus verticali sulla filiera tradizionale dello spazio (upstream: sistemi di trasporto, propulsione, moduli spaziali e stazioni orbitanti), sulla emergente filiera multidisciplinare ovvero settori non tradizionali che proprio nello spazio vedono nuove opportunità commerciali e di sviluppo tecnologico). E su tutto ciò che riguarda l'utilizzo dei dati satellitari per servizi avanzati alla Terra (downstream). Grande attenzione sarà dedicata allo sviluppo di sistemi autonomi multidominio (spazio, aeronautica, subacquea, terrestre), sia come soluzioni operative che come piattaforme di test per l'innovazione tecnologica e industriale.

La manifestazione accoglierà inoltre un'area trasversale (Beyond Next) dedicata a start-up, università, centri di ricerca, agenzie governative e Ong, a conferma della volontà di coinvolgere l'intero ecosistema dell'innovazione. leg, per rafforzare la portata internazionale di Bex, ha già avviato interlocuzioni con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mimit), il Ministero dell'Economia e delle Finanze (Mef), il Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr), la Presidenza del Consiglio dei Ministri (Pcm), l'Agenzia Spaziale Italiana (Asi) e l'Aeronautica Militare, nell'ottica di ottenere partnership e patrocini istituzionali per il successo dell'iniziativa.

Bex si propone così come piattaforma strategica per catalizzare il futuro della space economy in Italia e in Europa, integrando settori, attori e visioni in una prospettiva davvero interdisciplinare e visionaria.

•

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 16, 2025

Autore

redazione