



Auto, Calcara (Hyundai Italia): «Net zero al 2045 e al lavoro per prezzi più accessibili»•

## Descrizione

(Adnkronos) «La missione di Hyundai è chiara: net zero al 2045»• Lo dichiara Francesco Calcara, presidente e Ceo Hyundai Italia in occasione dell'«evento Adnkronos Q&A «Sostenibilità al bivio»». «Da qui al 2030 avremo altri 21 modelli elettrici»• e «siamo uno dei due produttori di vetture a idrogeno»•, sottolinea Calcara aggiungendo che «stiamo lavorando per avere, da qui al 2030, un aumento delle performance delle batterie del 20% con una diminuzione dei costi del 30%»•. Avere un prezzo più accessibile spiega l'obiettivo per non ricorrere alla droga degli incentivi»•. «Hyundai ha ricordato il terzo produttore automobilistico al mondo e secondo per profitti, e questo dimostra che con la sostenibilità si possono anche fare utili. Siamo nati dopo la guerra con lo scopo di far rinascere un paese e il nostro obiettivo è costruire un ecosistema di sviluppo sostenibile a beneficio dell'uomo»•.

«

sostenibilità

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

## Data di creazione

Ottobre 16, 2025

## Autore

redazione