



Pmi, al via la nuova campagna di Artigiano in Fiera firmata Ied

Descrizione

(Adnkronos) ?? Si rinnova dal 6 al 14 dicembre a Fieramilano Rho ??appuntamento con Artigiano in Fiera, il piÃ¹ importante evento al mondo dedicato agli artigiani e alle micro e piccole imprese, che questâ??anno taglia il traguardo della trentesima edizione. Con circa 2.800 artigiani provenienti da circa 90 Paesi, distribuiti su 9 padiglioni, la manifestazione si annuncia ricchissima e promette un viaggio tutto da vivere tra oggetti unici, culture, saperi e sapori.

In linea con il tema dellâ??anno ?? il momento della ??persona??, la fiera continua la sua missione di valorizzare e sostenere gli artigiani di tutto il mondo che esprimono con il proprio lavoro la bellezza, la bontÃ e il valore delle arti e dei mestieri. A diffondere e rafforzare questo messaggio ?? la nuova campagna crossmediale per web, stampa, radio, TV e affissioni, nata dalla quinta collaborazione consecutiva con Ied ?? Istituto Europeo di Design.

La creativitÃ scelta, dal titolo ??Artigiano in fiore??, ?? firmata da Tommaso Grimani, giovane illustratore (classe 2002) originario di Lovere sul Lago dâ??Iseo, ed ?? frutto di un contest realizzato tra 15 giovani talenti di diversi corsi Triennali e Master dellâ??Istituto. Su un suggestivo sfondo rosso ??immagine racconta la creativitÃ artigiana attraverso la metafora di una pianta composta da oggetti dâ??artigianato, innaffiata con cura da un artigiano in erba affiancato da una figura piÃ¹ anziana, ponendo al centro ??unione tra la tradizione e il futuro del saper fare. La lampada in cima rappresenta il risultato del processo creativo: ??idea e ??originalitÃ prendono forma grazie alla maestria e alla passione di unâ??umanitÃ al lavoro.

??Artigiano in Fiera continua a investire nel futuro, dedicando attenzione alle nuove generazioni. Anche per questa edizione si rinnova la proficua collaborazione con Ied, contando sulla creativitÃ e sul talento degli studenti e alumni dei corsi di Graphic Design e Illustrazione e Animazione ?? ha commentato Antonio Intiglietta, presidente di Ge.Fi. Spa ?? CosÃ¬ come ??illustrazione scelta per questa edizione, Artigiano in Fiera promuove imprese artigiane che interpretano una concezione di lavoro e di economia che mette al centro la ??persona?? e che valorizza il saper fare, il rispetto delle tradizioni, la sostenibilitÃ , ??innovazione, la qualitÃ e unâ??attenzione alla materia prima nel rispetto della natura. Con il suo gesto creativo ??artigiano ?? la figura che in modo particolare incarna ??espressione autentica di unâ??umanitÃ al lavoro. Oggi scegliere la ??via artigiana?? significa

abbracciare una dimensione del lavoro più umana e sostenibile che rappresenta un contributo reale, vivo, prezioso: un patrimonio universale per tutta l'umanità •.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 15, 2025

Autore

redazione

default watermark