



Ricerca, giovani e materie Stem: in Italia due tappe del laboratorio mobile Curiosity cube

Descrizione

(Adnkronos) L'innovativo laboratorio scientifico mobile Curiosity Cube alimentato a energia solare, arriva in Italia con due tappe: sarà a Segrate (Milano) dal 14 al 16 ottobre in via Emilia, 23 e a Ivrea (Torino) dal 20 al 22 ottobre in Piazza Ottinetti. L'iniziativa spiega in una nota Merck è dedicata agli studenti dalla quarta elementare alla terza media e offre un'esperienza educativa immersiva, pensata per stimolare la curiosità scientifica e avvicinare le nuove generazioni al mondo delle Stem (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Le attività sono condotte da dipendenti della farmaceutica, che condividono il proprio percorso professionale e fungono da modelli di riferimento, mostrando la diversità e le possibilità offerte dalle carriere scientifiche.

Ogni anno, un team ad hoc costituito da dipendenti dell'azienda seleziona un tema e progetta un percorso di esperimenti interattivi da proporre all'interno del Curiosity Cube. Grazie al contributo di queste persone, il laboratorio ad ogni edizione si rinnova, offrendo esperienze coinvolgenti e sempre aggiornate, pensate per avvicinare gli studenti alla scienza attraverso la sperimentazione e l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia. Gli studenti hanno, inoltre, la possibilità di porre una propria Curiosity Question, una domanda personale su scienza, tecnologia o carriere del futuro dando vita a un dialogo aperto e stimolante.

Nell'edizione di quest'anno, il tema scelto è l'intelligenza artificiale (Ai). I giovani visitatori spiega Merck avranno l'opportunità di esplorarne i concetti chiave attraverso interessanti esperimenti: impareranno a distinguere tra immagini autentiche e generate dall'Ai, scopriranno in che modo cervello umano e intelligenza artificiale acquisiscono e interpretano informazioni, e guideranno piccoli robot educativi per comprendere il funzionamento delle auto a guida autonoma. Un'esperienza che unisce gioco, scoperta e riflessione, pensata per lasciare il segno. L'iniziativa fa parte delle attività di Sostenibilità e innovazione nel Business Sociale dove la farmaceutica continua la nota investe da anni in programmi di educazione Stem ispirati all'inclusione, all'accesso e all'educazione scientifica, con un focus particolare sulle comunità in cui l'azienda opera. I dipendenti locali, con il proprio impegno a migliorare il mondo attraverso la scienza, diventano così modelli di riferimento per i ragazzi, dimostrando che chiunque può diventare scienziato, indipendentemente dalle proprie origini, culture e background.

Dal suo lancio nel 2017 ad oggi â?? dettaglia lâ??azienda â?? il Curiosity Cube ha avuto un impatto straordinario: ha coinvolto oltre 230 mila visitatori in 14 Paesi tra Europa, Stati Uniti e Canada. Solo nel 2024, ha raggiunto 43.393 studenti in tutto il mondo attraverso 1.480 eventi, grazie allâ??impegno di 1.480 dipendenti aziendali. Il progetto ha ricevuto riscontri estremamente positivi: il 98% degli insegnanti ha giudicato lâ??esperienza altamente formativa per gli studenti, che hanno espresso lo stesso livello di apprezzamento, confermando lâ??efficacia dellâ??iniziativa nel rendere la scienza accessibile, coinvolgente e vicina alla loro realt  . Il tour 2025 prevede oltre 130 tappe in Europa, toccando 13 Paesi â?? tra cui Austria, Francia, Germania, Paesi Bassi, Regno Unito e Italia â?? con una grande novit  : il laboratorio mobile raggiunger  per la prima volta anche lâ??Africa, ampliando la sua portata globale. Lâ??obiettivo resta lo stesso: offrire esperienze pratiche di scienza per ispirare le nuove generazioni e contribuire a colmare il divario tra interesse e accesso alle carriere scientifiche.

Secondo i dati Eurostat, tra il 2013 e il 2023, il numero di professionisti in ambito scientifico e tecnologico nell  Unione europea   cresciuto del 25%, ma lâ??interesse degli studenti fatica a tradursi in scelte concrete: solo il 48% degli studenti delle scuole medie riesce a immaginarsi in una carriera scientifica, e il 63% dei genitori tende a scoraggiare questo percorso, spesso per mancanza di conoscenza sulle possibilit  offerte dal mondo Stem.

  proprio in risposta a questo scenario che nasce lâ??iniziativa: il suo obiettivo principale â?? sottolinea Merck     stimolare la curiosit  dei ragazzi e appassionarli alla scienza, aiutandoli a scoprire il potenziale delle discipline Stem. Lâ??intento   quello di incoraggiarli a considerare concretamente queste carriere per il proprio futuro, contribuendo cos  a ridurre il disallineamento tra il crescente bisogno di figure professionali Stem e lâ??effettiva disponibilit  di giovani pronti a intraprendere questo percorso . Anche il ruolo dei genitori   fondamentale:   importante che sostengano i propri figli, aiutandoli a scoprire quanto le materie scientifiche possano essere affascinanti e ricche di opportunit  .

 ??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 14, 2025

Autore

redazione