



Food: Mamo (Planet Life Economy Foundation), â??Algoritmo aiuta a identificare prodotti miglioriâ??

Descrizione

â??La grande distribuzione puÃ² svolgere un ruolo importantissimo nel diffondere la cultura di una sana e corretta alimentazione. Per rendere facile questo processo di sensibilizzazione Ã" importante dare degli strumenti, stabilire un criterio e dare dei parametri precisi. Da questo punto di vista, la creazione di un algoritmo che aiuta nellâ??identificazione di quelli che sono i prodotti migliori, puÃ² essere una risorsa preziosaâ?•. Sono le dichiarazioni, Paolo Mamo, presidente Planet Life Economy Foundation ETS, alla XV edizione dello Human&Green Retail Forum 2025, presso la Fondazione UniversitÃ degli Studi di Milano (UniMi).

Categoria

1. Media

Tag

1. vid

Data di creazione

Ottobre 14, 2025

Autore

redazione