



Food, Lusetti (Conad): «Prodotti a marchio contribuiscono a diffusione dieta mediterranea»•

Descrizione

(Adnkronos) • 14 ottobre 2025

«Diamo un contributo fondamentale al tema della dieta mediterranea, perchÃ© gran parte dei nostri prodotti a marchio sono prodotti in Italia da imprese medio-piccole valorizzando cosÃ¬ anche il Made in Italy. PiÃ¹ del 35% delle nostre vendite sono a marchio Conad»•. Sono le parole di Mauro Lusetti, presidente Conad, intervenendo alla XV edizione dello Human&Green Retail Forum a Milano.

Lusetti si sofferma poi sulle caratteristiche di sostenibilitÃ e attenzione alla salute intrinseche a Conad, «siamo una cooperativa, Ã¨ nel nostro Dna» dice • Mettiamo al centro il benessere delle persone e dei consumatori aggiunge • attraverso la selezione degli assortimenti e impegnandoci sui temi della sostenibilitÃ , sia dal punto di vista organolettico e nutrizionale che dal punto di vista del packaging»•, le sue parole.

•

sostenibilitÃ

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 14, 2025

Autore

redazione