



Food: Lusetti (Conad), «35% vendite a marchio valorizzano dieta mediterranea»•

## Descrizione

«Diamo un contributo fondamentale al tema della dieta mediterranea, perchÃ© gran parte dei nostri prodotti a marchio sono prodotti in Italia da imprese medio-piccole valorizzando cosÃ¬ anche il Made in Italy. PiÃ¹ del 35% delle nostre vendite sono a marchio Conad». Sono le parole di Mauro Lusetti, presidente Conad, intervenendo alla XV edizione dello Human&Green Retail Forum a Milano.

## Categoria

1. Media

## Tag

1. vid

## Data di creazione

Ottobre 14, 2025

## Autore

redazione