



Food: Caggiati (Coop), "Prodotto a marchio leva strategica per offerta"

Descrizione

Il nostro prodotto a marchio nasce orientato ai principi della dieta mediterranea e ogni anno, nell'ottica del miglioramento continuo, viene riformulato. È sicuramente una leva strategica e comprende un'offerta anche di prodotti che nascono per rispondere ai nuovi stili alimentari. Cos'è Sara Caggiati, direttrice marketing Coop Italia, intervenendo alla XV edizione dello Human&Green Retail Forum.

Categoria

1. Media

Tag

1. vid

Data di creazione

Ottobre 14, 2025

Autore

redazione