



Taffo cambia nome, diventa ??Tanuba?? per evitare strumentalizzazioni

## Descrizione

(Adnkronos) ??

Taffo Funeral Services, impresa leader nel settore funerario e protagonista di una delle piÃ¹ innovative strategie di comunicazione del panorama italiano, cambia nome e diventa Tanuba. La decisione di abbandonare il nome Taffo nasce da motivi strategici e valoriali: proteggere e rafforzare lâ??identitÃ di una community di oltre un milione di persone che nel tempo Ã“ diventata parte integrante del brand. Lâ??obiettivo Ã“ evitare strumentalizzazioni legate a un cognome e trasformare un patrimonio di persone, idee e partecipazione in unâ??identitÃ condivisa, solida e collettiva.

Il nuovo nome, Tanuba, fonde ??Taffo?? con ??Anubi??, lâ??antica divinitÃ egizia protettrice dei defunti, evocando il legame con le origini e la proiezione verso il futuro. Accanto alla nuova identitÃ nasce anche la mascotte Tanuba, una bareta in giacca e cravatta scelta direttamente dalla community, simbolo concreto di coinvolgimento e partecipazione collettiva.

Oggi il gruppo conta oltre quaranta sedi in Italia. Il modello di franchising centralizzato consente di mantenere coerenza nei valori e nella qualitÃ del servizio, garantendo economie di scala e uniformitÃ operativa. Il gruppo registra un fatturato annuo compreso tra i 15 e i 16 milioni di euro, confermando una crescita costante e una soliditÃ economica che lo posizionano come riferimento nel mercato funerario nazionale e internazionale.

??

economia

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. Ultimora

**Data di creazione**

Ottobre 13, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*