



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Across evolve il proprio modello di business: nasce un ecosistema integrato per il marketing nell'era dell'AI

Descrizione

(Immediapress) â??

Torino, 13 Ottobre 2025. Across, azienda torinese specializzata in digital marketing, abbraccia lâ??innovazione e i cambiamenti del settore offrendo soluzioni integrate attraverso le sue quattro Business Unit: Performance, Media, Hub AI e Contact Center Plus. Il nuovo assetto rappresenta un passo deciso verso un modello che unisce tecnologia, creativit  e analisi avanzata.

Negli ultimi anni il settore del digital marketing e dell'advertising ha vissuto uno scossone strutturale: lâ??intelligenza artificiale non   pi  una promessa, ma una leva concreta che sta rimodellando processi, modelli di investimento e modalit  di interazione con il consumatore.

Questo strumento   entrato a gamba tesa nella vita quotidiana delle persone e dei lavoratori. L'AI sta trasformando le interazioni digitali tra ecommerce e consumatori, incidendo sul modo con cui gli utenti vengono coinvolti e acquistano.

Inoltre, gli utenti utilizzano sempre pi  le intelligenze artificiali dei motori di ricerca e dei siti e-commerce che gli permettono di avere nell'immediato un riassunto dei punti salienti di tutti i contenuti. Le aziende devono quindi fare i conti con questa nuova tecnologia e comprendere come inserirla all'interno dei loro flussi e come questa potrebbe cambiare il futuro del loro settore.

Le aziende che utilizzano l'IA per l'ottimizzazione delle campagne pubblicitarie, infatti, dichiarano un incremento medio del 22% nel ROI marketing grazie a efficienza e riduzione degli sprechi. Una

percentuale che dimostra quanto lâ??integrazione intelligente dei dati e la capacitÃ di interpretare i comportamenti degli utenti possano generare vantaggi competitivi concreti e immediati.

Fondata nel 2011 come agenzia focalizzata su performance marketing,

Across

ha intrapreso un percorso di evoluzione che oggi la posiziona come digital solutioncompany a tutto tondo. Il nuovo asset aziendale Ã pensato per affiancare le imprese clienti lungo ogni fase del funnel di vendita, combinando capacitÃ analitiche, creativitÃ e processi di automazione intelligente.

â??Across non Ã piÃ¹ un fornitore di campagne: vogliamo essere il partner unico che garantisce una crescita concreta e misurabile per i nostri clientiâ?•, dichiara il CEO Sergio Brizzo.

La struttura attuale si articola in diverse Business Unit sinergiche:

â?¢ Performance, che concentra le attivitÃ di lead generation e campagne multicanale con obiettivo performance, operando su segmenti B2B e B2C con un database proprietario di oltre 21 milioni di anagrafiche e una rete di +100 editori partner.

â?¢ Media completa lâ??offerta con un approccio full funnel, concependo percorsi integrati dalla brand awareness alla conversione, unendo dati, creativitÃ e tecnologia in modo coeso.

â?¢ Contact Center Plus, con oltre 180 postazioni operative e due sedi, coordina inbound, outbound e qualificazione lead, integrandosi strettamente con le attivitÃ di marketing per massimizzare conversioni e fidelizzazione.

â?¢ Hub Alcentro di innovazione dove si progettano soluzioni di automazione, analisi predittiva e agenti intelligenti, con lo sviluppo interno del gestionale proprietario Alfred per la gestione dei lead. In questa unitÃ lâ??AI non sostituisce il fattore umano, ma ne amplifica le potenzialitÃ .

Le sedi strategiche di questa nuova fase sono Torino (sede originaria), Madrid e da questa estate anche Lecce: una presenza territoriale pensata per presidiare mercati nazionali ed europei con efficacia.

Il percorso di trasformazione di Across rappresenta un esempio di come unâ??azienda possa anticipare i trend e trasformarli in opportunitÃ concrete per i propri clienti. Lâ??integrazione tra tecnologia, dati e creativitÃ diventa il vero motore di crescita, capace di adattarsi a un mercato in continuo cambiamento.

In un contesto dove la rapidità e la capacità di adattamento fanno la differenza, Across dimostra come un approccio flessibile e lungimirante possa garantire risultati duraturi. Le imprese che sapranno sfruttare strumenti di AI, automazione e analisi predittiva saranno quelle in grado di conquistare nuove quote di mercato, consolidare la relazione con i propri clienti e mantenere alta la competitività nel lungo periodo.

Questo cambio strutturale trova conferma anche nella realizzazione del nuovo sito di Across, pensato per rispecchiare la riorganizzazione interna e i rapidi sviluppi del settore. Il portale diventa così uno spazio digitale che racconta la nuova identità aziendale, con un visual essenziale, grafiche dinamiche e una chiara centralità della performance. Un elemento che completa il percorso di innovazione intrapreso dall'azienda e che rafforza la sua immagine di player moderno, giovane e orientato al futuro.

Contatti:

Immediapress

Per maggiori informazioni

Sito web: <https://www.across.it/>

Email: info@across.it

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 13, 2025

Autore

redazione