



## Milano Premier Padel P1, superati i 35mila spettatori allâ??Allianz Cloud

### Descrizione

(Adnkronos) â?? In campo i migliori giocatori e le migliori giocatrici del mondo, sugli spalti dellâ??Allianz Cloud una passione sempre crescente per il padel. Numeri da record per lâ??edizione 2025 dellâ??Oysho Milano Premier Padel P1 che si chiude oggi: superato il muro dei 35mila spettatori, con 35.473 persone che nella settimana del torneo hanno preso posto sulle tribune, con un aumento del 10,2% rispetto al 2024 -quando furono 32.180- e del 31,3% rispetto al 2022, lâ??anno in cui il circuito Premier Padel ha esordito a Milano con 27mila spettatori sugli spalti.

Una crescita generale cui si lega quella sul â??day by dayâ??, con tanta gente in tribuna giÃ nei primi giorni del torneo: â??Questâ??anno la tendenza Ã" stata particolarmente evidente -sottolinea Marco Gamberale, Ceo di Nsa Group, organizzatore del torneo-. Questo vuol dire che lâ??evento Ã" entrato nel tessuto della passione sportiva dei milanesi e di chi ha attraversato lâ??Italia per essere qui. Certamente ha giovato la nuova collocazione in calendario del torneo, anticipato da dicembre a ottobre, anche se Ã" sempre lo spettacolo in campo a fare la differenzaâ?•.

Numerosi i vip che hanno â??sfilatoâ?? allâ??Allianz Cloud: da Paulo Dybala fino a Demetrio Albertini, Claudio Marchisio, Esteban Cambiasso, Gianluca Zambrotta, lâ??assessora allo sport e turismo di Milano Martina Riva. Per la giornata delle finali attesi, tra gli altri, Adriano Panatta, Fabio Fognini e Flavia Pennetta. Ma anche chi non Ã" potuto essere allâ??Allianz Cloud ha seguito da lontano lâ??Oysho Milano Premier Padel P1: impressionante lâ??impennata social del torneo rispetto ai numeri (da record) del 2024, con un +76% di utenti unici sui siti [www.milanopremierpadel.com](http://www.milanopremierpadel.com) e su quello della Federazione Internazionale Padel, [www.padelfip.com](http://www.padelfip.com). Con oltre 1,2 milioni di pagine visitate sui siti di riferimento del torneo, il dato sâ??impenna del 371% rispetto allâ??anno scorso, con 156 Paesi raggiunti (+20%) e oltre 6 milioni di utenti che hanno seguito il torneo sui social (+38%).

â??

sport

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

### Categoria

---

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**

Ottobre 12, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*