



Sostenibilità , presentato al Salone della Csr position paper su transizione digitale

## Descrizione

(Adnkronos) ?? Il settore privato italiano ?? pronto ad assumere un ruolo guida nella transizione digitale, orientandola verso modelli di sviluppo capaci di coniugare profitto, benefici ambientali e sociali e creazione di valore condiviso. ?? questo il messaggio chiave che emerge dal position paper ??La transizione digitale a supporto della sostenibilità del business: rischi e opportunità ??, promosso da Un Global Compact Network Italia (Ungcn Italia) e realizzato con il contributo di 47 imprese aderenti all'??iniziativa Onu.

Il documento ?? stato presentato oggi a Milano, in occasione della tredicesima edizione del Salone della Csr e dell'??Innovazione Sociale. Il position paper di Ungcn Italia mette in evidenza che il digitale ?? uno strumento ma il fine deve restare la sostenibilità del business, intesa nelle sue dimensioni ambientale, sociale e di governance. Le tecnologie digitali, se correttamente indirizzate, possono generare benefici concreti per le imprese: maggiore efficienza operativa, riduzione dei costi, accesso a dati strategici, relazioni più efficaci con gli stakeholder e processi produttivi più green e circolari.

??La transizione digitale ?? una delle grandi trasformazioni del nostro tempo e ci impone una riflessione profonda su come guidare l'??innovazione affinché sia al servizio della sostenibilità ?? ha dichiarato Filippo Bettini, presidente Ungcn Italia ?? In un contesto di forte instabilità , ?? essenziale che le imprese mantengano salda la propria visione strategica. Digitalizzazione, Intelligenza Artificiale e nuovi modelli tecnologici devono diventare strumenti concreti per generare impatti positivi, in tutte le dimensioni Esg. Per farlo ?? necessario un approccio sistematico, che affronti i rischi e valorizzi le opportunità . La dimensione digitale impatta trasversalmente l'??organizzazione aziendale, richiedendo una governance integrata, investimenti in formazione e una rinnovata attenzione ai soggetti più vulnerabili. Le aziende italiane stanno mostrando un forte dinamismo, ma l'??integrazione piena delle tecnologie digitali richiede uno sforzo comune, coordinato, e una cultura dell'??innovazione realmente capillare e inclusiva??.

??Il nostro position paper nasce per offrire a imprese e decisori una chiave di lettura sulla transizione digitale intesa come leva per rafforzare la sostenibilità del business ?? ha detto Daniela Bernacchi, Executive Director Ungcn Italia ?? Tra le priorità individuate vi ?? la necessità di tradurre l'??adozione etica e trasparente

---

dell'intelligenza artificiale. A tutto questo si aggiungono rischi trasversali che non possono essere ignorati: il divario digitale, le fragilità generazionali e la carenza di competenze adeguate. Affrontarli richiede un impegno condiviso tra imprese e istituzioni, con un investimento deciso nella formazione interna e in politiche di supporto capaci di accompagnare tutte le categorie di lavoratori in questo cambiamento.

â??

sostenibilità

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**

Ottobre 8, 2025

**Autore**

redazione

default watermark