



Turismo, quando l'hotel diventa polo artistico: a Napoli l'autunno di Caracciolo Hospitality Group

Descrizione

(Adnkronos) L'ospitalità che diventa arte e l'albergo un salotto cittadino, dove poter ammirare opere e partecipare a incontri. È l'iniziativa firmata Caracciolo Hospitality Group, società di gestione alberghiera nata nel 2022 e diventata punto di riferimento in Campania, che ora si afferma anche come Corporate Art Company. Grazie a un progetto culturale lanciato quest'anno che trasforma le sue strutture l'hotel de Bonart Naples, Curio Collection by Hilton, Palazzo Caracciolo Naples e Hilton Affiliate e Grand Hotel Telese immerso nell'Appennino beneventano in veri e propri spazi espositivi, ospitando sei mostre firmate da artisti campani e aperte al pubblico. Ad aprire ogni evento un vernissage con la presenza dell'artista, che offre agli ospiti e ai visitatori un'occasione unica di incontro e dialogo con l'arte. E anche per l'autunno riserva appuntamenti di rilievo.

Il 21 ottobre inaugura, alle 18,30, al Palazzo Caracciolo Naples, la mostra di Daniela Pergreffi, "Erotic Secret Garden", che resterà aperta fino al 21 novembre: un'installazione immersiva fatta di legni di mare, sculture zoomorfe e tavole pittoriche che evocano un'umanità ancestrale in simbiosi con la natura, un giardino segreto, sensuale e simbolico, tra suoni, visioni e materia. Mentre all'hotel de Bonart Naples, dal 1° al 30 novembre, sarà la volta di "Santi Migranti" di Massimo Pastore, in cui l'arte si fa manifesto sociale: i soggetti fotografati, avvolti in coperte isotermiche dorate, evocano santi contemporanei e figure migranti, icone di speranza, fragilità e rinascita, pensate per dialogare anche con gli spazi pubblici della città.

Al Grand Hotel Telese, invece, si è appena chiusa la personale di Alessandro Rillo, "L'anima nascondata", che per tutta l'estate ha mostrato come l'artista lavora con materiali poveri ferro, juta, carta, pietra per indagare l'essenza più profonda dell'identità e dell'anima: un percorso visivo essenziale, materico e carico di tensione interiore. Tra le altre mostre che si sono succedute a partire da maggio, "PlasticArte" di Renato Bozzaotra e "Silenzio Napoletano" di Sergio Siano, entrambe all'hotel de Bonart Naples, e "Madri" di Gennaro Vallifuoco al Palazzo Caracciolo Naples.

Corporate Art Company, quindi, Ã“ molto piÃ¹ di un programma espositivo: Ã“ un invito a vivere lâ??arte come esperienza quotidiana, immersiva e condivisa. Coniugando design, arte e cultura, Caracciolo Hospitality Group trasforma i propri hotel in veri e propri centri di cultura diffusa e le mostre, tutte a ingresso libero, arricchiscono il soggiorno degli ospiti e aprono le porte alla comunitÃ locale, rafforzando il legame tra turismo, arte e territorio. A fare da apripista a questo inedito polo artistico la partnership con Finarte, storica casa dâ??aste che consolida cosÃ¬ la sua presenza a Napoli, siglata a febbraio tra Costanzo Jannotti Pecci, Ceo di Caracciolo Hospitality Group, e Rosario Bifulco, presidente di Finarte, con lâ??obiettivo di creare nuove sinergie e promuovere la cultura e la bellezza non solo tra collezionisti ed esperti, ma anche tra un pubblico piÃ¹ ampio, arricchendo il panorama culturale della cittÃ .

Tra le iniziative previste dalla partnership: la Preview delle aste di Finarte, con esposizioni esclusive negli spazi dellâ??hotel per offrire agli ospiti unâ??esperienza nel mondo del collezionismo; gli Art Talks, incontri con esperti e collezionisti dedicati alle dinamiche del mercato dellâ??arte e alla gestione delle collezioni; i Valuation Days, giornate di consulenza personalizzata per chi desidera acquistare, vendere o valorizzare le proprie opere. Questa partnership rafforza la vocazione del Caracciolo Hospitality Group nel promuovere lâ??arte e nellâ??incentivare la scoperta del patrimonio culturale, trasformando lâ??ospitalitÃ in un viaggio tra bellezza, storia e cultura.

Significativo il profondo legame con lâ??arte, in particolare, dellâ??hotel de Bonart Naples, Curio Collection by Hilton, che ospita oltre 150 opere realizzate da artisti campani allâ??interno dei suoi spazi ed Ã“ costantemente impegnato nella promozione della cultura del territorio. â??Il nostro Gruppo ha sempre creduto nella vocazione intellettuale di Napoli, una cittÃ nata con unâ??incredibile propensione culturale. Lâ??hotel de Bonart Naples, Curio Collection by Hilton non Ã“ solo un luogo di ospitalitÃ , ma un vero e proprio punto di riferimento per esperienze esclusive legate allâ??arte. Da sempre ospitiamo una collezione di artisti e proponiamo incontri con grandi protagonisti del panorama artistico campanoâ?•, ha affermato Costanzo Jannotti Pecci, Ceo di Caracciolo Hospitality Group.

Lâ??arte contemporanea, quindi, Ã“ il cuore pulsante del de Bonart Naples Curio Collection, by Hilton: dalla fotografia alla scultura, dalla terracotta al collage, in tutti gli ambienti dellâ??hotel Ã“ possibile ammirare opere dâ??arte create ad hoc per questi spazi, che offrono una nuova chiave di lettura sulla cittÃ . La missione Ã“ stata affidata a un gruppo di giovani artisti partenopei che sono stati chiamati a interpretare miti e leggende della cittÃ : storie affascinanti, note a ogni napoletano ma ancora sconosciute a chi viene da fuori.

Unâ??atmosfera che celebra la cultura e la storia partenopea, che si puÃ² vivere anche in una vera e propria esperienza immersiva personalizzata nelle 6 esclusive â??Suite Mitoâ??, ognuna delle quali Ã“ un omaggio a un mito leggendario della cittÃ . Queste suite incarnano lâ??essenza dello spirito napoletano, unendo bellezza e alta gamma, calore e colori, arte e leggenda, attraverso installazioni e decorazioni che dialogano con la storia della cittÃ . Ogni Suite, infatti, Ã“ una piccola galleria dâ??arte contemporanea, con opere firmate da alcuni dei piÃ¹ importanti artisti partenopei tra cui Stefano Mango, Danilo Ambrosino, Roxy in the Box, Simona Lanzillo, Ludovico Fusco e Daniela Pergreffi. Inoltre, attraverso la conciergerie, ogni ospite puÃ² entrare in contatto con lâ??artista.

Una proposta artistica unica che si aggiunge ai servizi esclusivi e alla vista mozzafiato sul Golfo di Napoli, che rendono il de Bonart Naples Curio Collection, by Hilton sempre piÃ¹ una destinazione iconica per chi desidera vivere un soggiorno allâ??insegna della bellezza, grazie a unâ??offerta che

unisce l'ospitalità dell'eccellenza a design e arte, celebrando la cultura e la storia partenopea.

â??

lavoro/made-in-italy

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. lav

Data di creazione

Ottobre 7, 2025

Autore

redazione

default watermark