



Toyota conferma la leadership in Italia a settembre

Descrizione

(Adnkronos) ?? Il mercato automobilistico italiano di settembre ha registrato 126.679 immatricolazioni, in crescita del 4,1% rispetto allo stesso mese del 2024. In questo scenario, Toyota si conferma al vertice tra i marchi esteri, conquistando una quota di mercato del 7,9% e consolidando il proprio ruolo di riferimento nel settore Full Hybrid.

Nei primi nove mesi del 2025, nonostante un calo complessivo del mercato pari al 2,9%, Toyota ha incrementato la propria quota al 7,7%, con un aumento di 0,1 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2024.

Il successo ?? trainato dalla gamma Yaris, che si mantiene nella top 5 assoluta dei modelli pi?? venduti: Yaris Cross al quarto posto e Yaris al quinto.

La crescita del brand ?? sostenuta anche dalla strategia multitecnologica, che spazia dal full hybrid al plug-in hybrid fino all'??elettrico puro, affiancata dalla campagna incentivi avviata a settembre e prorogata per tutto ottobre.

Alberto Santilli, Amministratore Delegato di Toyota Motor Italia, ha sottolineato:

??Anche i dati di settembre confermano la validit?? della nostra offerta multitecnologica e commerciale. Abbiamo scelto di prolungare la campagna di incentivi per facilitare la transizione tecnologica, sostenendo tutte le soluzioni disponibili: full hybrid, plug-in ed elettrico. L'??obiettivo ?? rendere l'??acquisto pi?? accessibile e favorire la diffusione delle tecnologie pi?? adatte alle diverse esigenze dei clienti in ogni area del Paese??.

Anche Lexus prosegue il proprio percorso di crescita: da inizio anno sono state immatricolate 4.825 unit??, pari a una quota dello 0,4%, con un incremento del 10% rispetto al 2024. Il merito va soprattutto al successo della LBX, che ha gi?? raggiunto 2.571 consegne.

â??

motori

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Motori

Tag

1. mot

Data di creazione

Ottobre 7, 2025

Autore

redazione

default watermark