

# Gmail, lâ??IA puÃ² leggere le e-mail a fini pubblicitari: come impedirlo

## Descrizione

(Adnkronos) â?? Una nuova funzione di Gmail sta per cambiare il modo in cui Google analizza la nostra posta elettronica. A partire dal 10 ottobre, la piattaforma attiverÃ in automatico un sistema chiamato â??AI Enhanced Classification and Reviewâ?•, che utilizzerÃ i modelli linguistici Gemini per esaminare ogni messaggio ricevuto e perfezionare la profilazione pubblicitaria degli utenti. Dietro un nome apparentemente tecnico si cela un passaggio significativo: le email (inclusi mittenti, oggetti, testi e allegati) verranno processate dallâ??intelligenza artificiale per ricavare informazioni utili a personalizzare gli annunci mostrati non solo su Gmail, ma anche su YouTube e sul motore di ricerca. Lâ??obiettivo ufficiale Ã“ offrire suggerimenti piÃ¹ pertinenti e banner su misura, aumentando la precisione delle campagne pubblicitarie integrate nellâ??ecosistema Google.

Secondo la documentazione diffusa dallâ??azienda, nessun operatore umano leggerÃ i messaggi: tutto avverrÃ in modo completamente automatizzato, attraverso unâ??analisi semantica dei testi basata su Gemini. Tuttavia, la decisione di attivare la funzione per impostazione predefinita ha immediatamente acceso i riflettori su privacy e tutela dei dati personali. Il sistema, infatti, non si limita a individuare termini ricorrenti: puÃ² estrarre dettagli da allegati come fatture, biglietti elettronici, prenotazioni e comunicazioni commerciali, costruendo cosÃ¬ un profilo pubblicitario estremamente accurato. Ed Ã“ proprio questa capacitÃ di lettura profonda, unita allâ??assenza di un consenso esplicito iniziale, a preoccupare molti osservatori.

Chi preferisce non autorizzare questa scansione preventiva puÃ² intervenire manualmente dalle impostazioni di Gmail. Per disattivare la nuova scansione automatica da smartphone non Ã“ necessario seguire procedure complesse, ma Ã“ importante sapere dove intervenire. Si apre innanzitutto lâ??app di Gmail e, nel caso siano presenti piÃ¹ account, si verifica di essere su quello corretto controllando lâ??icona del profilo in alto a destra. Dal menu laterale, accessibile tramite le tre linee orizzontali in alto a sinistra, si accede alla sezione â??Impostazioniâ?•. A questo punto si entra nellâ??account desiderato e si scorre verso il basso fino a individuare la voce â??FunzionalitÃ intelligenti e personalizzazioneâ?•.

In questa sezione sono raccolti tutti i controlli che permettono a Gmail di utilizzare il contenuto delle email per attivare servizi aggiuntivi. Disattivandoli, si rinuncia a funzioni come la scrittura e la risposta intelligente, i promemoria automatici per i messaggi non letti o non evasi e il tracciamento delle spedizioni direttamente nella casella di posta. In cambio, si impedisce allâ??intelligenza artificiale di Google di analizzare sistematicamente i messaggi per estrarre informazioni utili alla profilazione pubblicitaria, mantenendo cosÃ¬ un maggiore controllo sulla propria corrispondenza.

Per rafforzare ulteriormente la protezione, Ã“ consigliabile intervenire anche dalle impostazioni generali dellâ??Account Google su desktop. Sempre da Gmail, si tocca lâ??icona del profilo in alto a destra e si seleziona â??Gestisci il tuo Account Googleâ?•. Nella scheda â??Dati e privacyâ?• si trova la sezione â??Controlli attivitÃ â?•, dalla quale Ã“ possibile disattivare â??AttivitÃ Web e Appâ?•, uno dei principali canali attraverso cui Google raccoglie informazioni per la pubblicitÃ personalizzata. Nello

---

stesso menu si puÃ² accedere alla sezione â??Impostazioni annunciâ?• e disattivare la personalizzazione, impedendo cosÃ¬ che i dati provenienti da Gmail vengano utilizzati per mostrare inserzioni mirate. Queste due operazioni permettono di ridurre in modo significativo la quantitÃ di dati analizzati a fini pubblicitari. Pur non eliminando del tutto le automazioni, si limita la capacitÃ dellâ??IA di leggere e interpretare in profonditÃ i contenuti della posta elettronica.

â??

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Tecnologia

**Data di creazione**

Ottobre 7, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*