



Lâ??8 e il 9 ottobre torna il Milano Audiovisual Forum

Descrizione

(Adnkronos) â?? Torna a Milano, i prossimi 8 e 9 ottobre, il Maf â?? Milano Audiovisual Forum, in contemporanea con la XIX HD Forum Conference, organizzata da HD Forum Italia, un punto di incontro tra broadcaster, aziende tecnologiche, universitÃ , creativi e studenti, con un programma che unisce visione, esperienze concrete e networking. Lâ??evento vedrÃ Adnkronos come media partner

â?•La conferenza annuale di HD Forum Italia â?? spiega il presidente dellâ??HD Forum, Tonio Di Stefano â?? rappresenta unâ??occasione preziosa di confronto e di crescita per lâ??intera comunitÃ di settore, uno spazio in cui condividere esperienze, idee e risultati concreti capaci di orientare il futuro del mercato. Se questo appuntamento Ã" cresciuto fino a diventare un punto di riferimento in Italia e in Europa, Ã" grazie allâ??impegno, alla qualitÃ e alla dedizione degli associati di HD Forum Italia, che con il loro lavoro quotidiano danno valore e credibilitÃ al nostro progetto, che sta ampliandosi sempre di piÃ¹, coinvolgendo anche realtÃ nuove, portatrici di rinnovamento e cambiamento. Lâ??edizione di questâ??anno vuole essere un nuovo passo avanti: un momento per rafforzare le relazioni, aprirci a collaborazioni sempre piÃ¹ diversificate e continuare a costruire insieme un percorso solido e condiviso verso lâ??innovazione audiovisivaâ?•

Al centro dellâ??edizione 2025 numerose tematiche, come news e informazioni; sport e grandi eventi e intrattenimento e creativitÃ . Lâ??ecosistema dellâ??informazione Ã" sempre piÃ¹ condizionato da algoritmi, metriche digitali e intelligenza artificiale. Le sessioni dedicate analizzeranno come combattere la disinformazione, garantire la content authenticity e costruire un rapporto di fiducia con il pubblico. Un focus sarÃ riservato anche ai nuovi modelli editoriali e agli strumenti di governance che stanno ridefinendo la produzione e il giornalismo.

Lo sport rappresenta oggi uno dei laboratori piÃ¹ avanzati per lâ??innovazione audiovisiva. Si parlerÃ di nuove tecnologie, produzione premium, remota e utilizzo delle reti 5g e come la tecnologia abilita nuove modalitÃ di racconto, anche e soprattutto in vista delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026. Esperti di broadcaster e partner tecnologici mostreranno come le nuove piattaforme stiano cambiando lâ??esperienza live e informativa, rendendola piÃ¹ coinvolgente e interattiva.

Dal cinema alle serie, fino ai contenuti brevi e multi-piattaforma, l'interimento al centro di una trasformazione radicale. Verranno esplorati gli studi virtuali e la realtà aumentata, anche attraverso l'uso dell'IA generativa. Grande rilevanza verrà data alle logiche di ecosostenibilità e nuovi processi di procurement, necessari per sostenere tutto il settore dei Media. Sarà poi dedicato uno spazio importante alle nuove forme di consumo audiovisivo e alle strategie creative per ingaggiare pubblici sempre più frammentati. Una occasione di confronto e crescita per il settore.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 6, 2025

Autore

redazione

default watermark