



Aidp Lombardia, arte e IA si integrano per dare forma e immagini al lavoro del futuro

Descrizione

(Adnkronos) È un Video, opere sonore, immagini digitali, fumetti, storyboard e installazioni creative per dare forma visiva e narrativa alle idee sul futuro del lavoro, rendendole comprensibili e stimolanti. È quanto ci si aspetta dal primo Ai creative hackathon Aidp, la sfida lanciata dall'Associazione per la direzione del personale della Lombardia insieme a Futureberry per permettere ai professionisti hr di immaginare, addirittura di "vedere" grazie alla creatività e all'arte, come l'introduzione dell'Intelligenza Artificiale (IA) trasformerà le relazioni organizzative e gli ambienti di lavoro.

Il codice dell'immaginazione. Laboratorio di futuro tra AI, lavoro e persone, questo il titolo dell'iniziativa, si terrà venerdì 10 ottobre dalle ore 17 al Campus Naba (Nuova Accademia di Belle Arti, via Darwin 20, a Milano) e coinvolgerà innovatori, artisti, filosofi, esperti, studenti e team aziendali per confrontarsi sul tema del lavoro del futuro, mixando insieme creatività e know-how, condividendo storie, progetti e ispirazioni per arrivare a visioni nuove.

Gli "AI explorer", cioè i creativi che ormai usano l'intelligenza artificiale come uno degli strumenti possibili, riceveranno il tema su cui cimentarsi il giorno stesso: il focus sarà sulla trasformazione desiderata dell'ecosistema lavorativo, in particolare come persone e la possano co-creare nuovi spazi di lavoro e relazioni e avranno circa 2 ore e mezza per sviluppare la propria opera, che al termine verrà presentata e votata.

L'evento vuole essere un laboratorio di contaminazione tra competenze diverse per supportare i professionisti hr nel guidare e gestire il cambiamento all'interno delle aziende, sviluppando talenti, autonomia e senso del lavoro in contesti innovativi. "Adottare l'intelligenza artificiale, generativa o non, nel contesto hr" spiega Elena Panzera, presidente di Aidp Lombardia "vuol dire essere al passo con quello che sta accadendo in generale nel mondo del lavoro. Dobbiamo governare questa innovazione, non solo per rendere i processi hr più efficienti e moderni, ma soprattutto per offrire alle persone più opportunità di realizzazione e di crescita".

"Mi piacerebbe davvero" continua Panzera "che nel giro di un anno un buon numero di direttori del personale utilizzassero l'intelligenza artificiale e la metodologia che si porta dietro sia

nello sviluppo che nella formazione, con tanti meno timori e tanti più sorrisi e possibilità. Futureberry è stato scelto come partner da Aidp Lombardia proprio per osare, mettere insieme mondi diversi e far capire che l'intelligenza artificiale può liberare il potenziale delle persone e delle organizzazioni, può ridisegnare confini, se si riesce a gestirla e a non subirla.

Al termine dell'Hackathon, le opere saranno presentate e sottoposte a votazione: quella più apprezzata verrà premiata con un corso a scelta presso AI Futura Academy, mentre la giuria assegnerà riconoscimenti aggiuntivi alle creazioni più innovative e coerenti. Durante l'evento, i partecipanti potranno anche seguire il talk "La relazione che trasforma: viaggio nell'interazione uomo-macchina", tenuto da Accurat, a cui seguirà un tavolo di discussione su "Talent, approfondimento e qualità del lavoro dell'era dell'AI", a cui parteciperanno Francesca Sanna, innovation manager, Vittorio Bucci, ceo House of Communication e Carlos Munoz Novo, la governance & leadership strategist. Al termine, il workshop "L'AI come supporto al personal branding", con Jacopo Romei. Per tutta la durata sarà visitabile uno spazio espositivo con progetti Tech & AI Based a cura di Cosmo, Lenovo, Sokosumi.

?

lavoro/dati

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. lav

Data di creazione

Ottobre 6, 2025

Autore

redazione

default watermark