



Ecommerce HUB: Campania seconda in Italia per operatori e-commerce

Descrizione

(Adnkronos) Lâ??11Âª edizione di Ecommerce HUB, tenutasi ieri presso il Grand Hotel Salerno, ha sancito la posizione di vertice della Campania nel panorama italiano dellâ??e-commerce e dellâ??innovazione digitale. Lâ??evento ha richiamato lâ??attenzione di oltre 3.000 partecipanti, tra imprenditori ed esperti, confermandosi un barometro significativo dello stato di salute del settore nel Sud Italia.

Lâ??analisi dei dati presentata durante il summit ha cristallizzato il ruolo preminente della regione. Davide Casaleggio, presidente di Casaleggio Associati, ha messo in luce il contributo campano allâ??economia del settore: â??La Campania Ã" la seconda regione per numerositÃ di operatori del commercio elettronicoâ?•.

Tale dato non Ã" isolato, ma si inserisce in un contesto di dinamismo e rinnovamento. Lâ??assessore alla Ricerca, Innovazione e Startup della Regione Campania, Valeria Fascione, ha infatti correlato lâ??alto numero di operatori alla vitalitÃ giovanile del territorio: â??La Campania Ã" la regione piÃ¹ giovane dâ??Italia, che nel corso degli anni Ã" riuscita ad essere la prima in Italia per startup giovani e siamo la seconda in Italia per startup innovativeâ?•. Il patrocinio istituzionale allâ??iniziativa, fornito dalla Regione insieme a Provincia e Comune di Salerno, Confindustria Salerno e Camera di Commercio di Salerno, sottolinea il riconoscimento dellâ??importanza strategica dellâ??evento.

Un Parterre di Esperti e Focus sullâ??Innovazione

Il successo di pubblico Ã" stato alimentato da un ricco parterre di ospiti di rilievo nazionale e internazionale. Sui palchi dellâ??evento si sono alternati protagonisti del settore come Massimo Visoni di Shopify, Livia Trazza di Banca Sella, Carlo Perria di AppPago, Jin Li di Temu, e Pierpaolo Morgante di Microsoft Advertising, tra gli altri.

I temi trattati hanno spaziato dallâ??impatto dellâ??Intelligenza Artificiale sugli acquisti online ai sistemi di pagamento, dalla logistica alla fiscalitÃ e agli aspetti legali di un negozio digitale. Con oltre 50 speaker, lâ??edizione 2025 ha offerto un mix di competenze unico nel suo genere.

Alfonso Annunziata, Co-Founder & Event coordinator, ha espresso grande soddisfazione: «Siamo estremamente soddisfatti di questa edizione di Ecommerce HUB, che rispecchia lo stato di salute della Campania sul fronte del commercio elettronico sia dal punto di vista degli operatori, accorsi da tutto il Sud Italia, che hanno contribuito a collocare l'evento ai vertici in Italia, sia dal punto di vista delle aziende, che anche quest'anno hanno aderito numerose al progetto».

L'obiettivo di fondo resta la crescita territoriale. Come ha ribadito Giuseppe Noschese, Co-Founder & Responsabile Partnership e Formazione Ecommerce HUB: «Il nostro intento resta lo stesso da undici anni: generare valore, conoscenza e relazioni, contribuendo a rafforzare la competitività del territorio e a posizionare il Sud Italia come attore protagonista nel dibattito sull'economia digitale».

L'Ecommerce HUB ha rappresentato la conclusione della Digital South Week, un circuito che ha incluso anche gli eventi EcommScaleUp (Napoli, 29 settembre) e Days to Connect (Nola, 30 settembre 1° ottobre). I tre brand continueranno a operare nei prossimi mesi con l'intento di costruire un punto di riferimento solido per chi opera o desidera avvicinarsi al mondo dell'e-commerce.

??

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. tec

Data di creazione

Ottobre 3, 2025

Autore

redazione

default watermark