



Startup: nasce Resellify, fashiontech che semplifica re-commerce nel mercato del second-hand

Descrizione

(Adnkronos) ?? Ogni cittadino europeo produce in media 11 chili di rifiuti tessili all'anno: un dato allarmante, diffuso dal Parlamento europeo, che fotografa l'impatto crescente del fast fashion e la mancanza di circolarit?? nel settore moda. Non sorprende, quindi, che Bruxelles stia spingendo brand e retailer a ridurre gli sprechi e a ripensare i modelli produttivi, introducendo soluzioni che allunghino la vita dei capi. Parallelamente, il mercato del second-hand sta vivendo una crescita senza precedenti. Secondo il report The State of Fashion 2025 di McKinsey & Company e The Business of Fashion, entro quest'anno il resale peserà per il 10% sul mercato globale dell'abbigliamento, con un giro d'affari stimato di 350 miliardi di dollari entro il 2028 e una crescita annua del 12%. Una rivoluzione silenziosa, che sta ridisegnando le regole dell'industria.

In Europa, tuttavia, il settore rimane ancora frammentato: tante piattaforme, poca integrazione e processi complessi. ?? qui che entra in gioco Resellify (<https://www.resellify.it/it>), startup fondata nel 2023 da Alessio Autore e Alessandro Pavoni, con l'obiettivo di accelerare la transizione al second-hand. Resellify si propone come la prima infrastruttura full-stack europea per il re-commerce, capace di integrarsi direttamente negli eCommerce dei brand e di offrire agli utenti un'app mobile intuitiva. La sua missione ?? chiara: semplificare e automatizzare la rivendita, trasformando la moda circolare da promessa astratta a realt?? concreta, scalabile e accessibile. Un passo decisivo per rendere il second-hand non un'alternativa di nicchia, ma una nuova normalit?? per l'intero settore retail.

Al centro del modello Resellify c'?? ?? una piattaforma proprietaria che rende la rivendita un processo semplice, integrato e immediato, eliminando ogni barriera tecnica e operativa. Con il widget ReCommerce Connector, integrato direttamente negli eCommerce partner, ogni acquisto viene salvato automaticamente nel Guardaroba Digitale dell'utente, completo di tutte le informazioni: foto, descrizioni, taglie, codici e dettagli di acquisto. Da lì, l'utente pu?? gestire in modo intuitivo i propri articoli, aggiornandoli o rimuovendoli con facilit??.

Quando arriva il momento di rivendere, basta un click. Con la funzione OneClick Resell, il prodotto viene pubblicato sui principali marketplace second-hand ?? come Vinted, Vestiaire, eBay e Depop ?? senza bisogno di creare account, scrivere descrizioni o duplicare sforzi. ?? sufficiente aggiornare le

foto per mostrare lo stato attuale dell'articolo. Una soluzione definitiva che abbatte le barriere di ingresso al resale, trasformandolo in un'esperienza naturale per l'utente.

E se sempre più consumatori scelgono di rivendere, scambiare o acquistare prodotti usati, i retailer iniziano a vedere in questo comportamento non solo un'opportunità di sostenibilità, ma anche una leva di business. Con Resellify arriva ora uno strumento pensato proprio per loro: si chiama ReCommerce Connect e consente ai brand di integrare nei propri eCommerce una piattaforma di resale semplice e immediata. In questo modo, i clienti possono rimettere in circolo i loro acquisti con pochi clic, mentre i retailer riescono a seguire la vita dei prodotti anche dopo la prima vendita.

Il risultato è duplice: da un lato si rafforza il legame con i consumatori, che trovano un motivo in più per restare fedeli al brand; dall'altro si apre la porta a nuove forme di monetizzazione, trasformando il mercato dell'usato in una componente stabile e strategica del modello di business.

Il Re-commerce non è più una tendenza, ma un nuovo modello di consumo e un canale di vendita strategico per i brand. Con Resellify rendiamo il Resale as a Service una realtà per i retailer: facile da integrare, pronto da scalare e sostenibile nel tempo, spiegano i co-founder Alessio Autore e Alessandro Pavoni.

Guardando al futuro, Resellify punta ad ampliare ulteriormente il proprio ecosistema. Tra le prossime novità ci sono il Trade-In, che permetterà ai clienti di permutare i loro articoli usati creando nuovo valore per brand e consumatori; strumenti di analisi per misurare in modo concreto l'impatto ambientale del resale e supportare così le strategie Esg; e un Guardaroba Digitale potenziato dall'intelligenza artificiale, capace di offrire suggerimenti di stile personalizzati e opportunità di upsell per i retailer.

Un percorso che dimostra come la start-up voglia trasformare il second-hand da servizio innovativo a nuovo standard del retail del futuro.

â??

lavoro/start-up

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. lav

Data di creazione

Ottobre 2, 2025

Autore

redazione