



Per Volvo +1% globale a settembre, casa festeggia 1 mln di plug-in vendute

Descrizione

(Adnkronos) ?? Volvo Cars ??festeggia?? vendite globali di 63.212 auto a settembre, con un aumento dell'1% rispetto allo stesso periodo del 2024 dato che porta il totale nei primi 9 mesi a 514.294 unit? pari a un calo dell'8% annuo. In Europa a settembre le vendite hanno raggiunto le 31.723 auto , con un aumento dell'1% su base annua: in questa regione le vendite di modelli elettrificati sono diminuite del 6% su base annua, dato che ha portato la loro quota al 61% delle vendite in Europa a settembre. Negli Stati Uniti le immatricolazioni sono aumentate del 3% a 8.758 unit? mentre quelle in Cina sono scese del 6% a 12.166 unit?. Il mese scorso la Volvo XC60 ?? stata il modello pi? venduto con 20.496 unit?, seguita dalla XC40/EX40, con un totale di 15.904 unit? e dalla XC90 con 8.252 unit? .

A settembre la casa svedese ha peraltro raggiunto un importante traguardo nel suo percorso verso l'elettrificazione con la consegna della milionesima auto ibrida plug-in. I PHEV hanno rappresentato il 23% delle vendite globali di Volvo Cars nella prima met? del 2025. Le vendite di plug in sono passate da quasi 46.000 unit? nel 2019 a oltre 177.000 unit? nel 2024. Anche in questo campio la XC60 ?? la best seller della gamma Volvo, anzi, ?? risulta la pi? venduta in Europa nel 2024 fra i PHEV.

Proprio grazie alla forte accoglienza sui mercati Volvo Cars detiene la quota pi? alta di vendite Phev sul totale delle vendite realizzate rispetto a tutte le altre Case automobilistiche di fascia alta tradizionali. La Casa continua, inoltre, a introdurre nuovi modelli PHEV, come testimonia la recente presentazione del SUV XC70, il primo ibrido plug-in a lunga percorrenza di Volvo Cars con un'autonomia in modalit? elettrica superiore a 200 chilometri secondo il ciclo di test CLTC.

??

motori

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Motori

Tag

1. mot

Data di creazione

Ottobre 2, 2025

Autore

redazione

default watermark