



## FLO lancia il bicchiere R-Hybrid SKY, eco-design avanzato e riciclabilitÀ

### Descrizione

(Adnkronos) ?? Si chiama R-Hybrid Sky, per il suo colore azzurro, ed ?? la nuova generazione di bicchieri vending progettata da Flo per abbinare eco-design avanzato e riciclabilitÀ post-consumo food grade. R-Hybrid Sky sarÀ disponibile sul mercato a partire da fine 2025 e sostituirÀ progressivamente l'attuale R-Hybrid, con vantaggi significativi in termini di sostenibilitÀ e circolaritÀ. Lo annuncia Flo in una nota.

Rispetto a R-Hybrid, primo bicchiere vending in Ps riciclato post-consumo, R-Hybrid Sky compie un ulteriore passo avanti sia per l'ottimizzazione dell'Eco-design ?? piÀ¹ leggero con minor impiego di materia prima vergine e abbattimento della Carbon Footprint ?? che per l'uso di Ps post-consumo idoneo al contatto diretto con il caffÀ". Il tutto con prestazioni equivalenti al tradizionale monouso in termini di qualitÀ e igiene.

Il bicchiere anticipa i nuovi standard fissati dal regolamento europeo sul packaging Ppwr, in termini di: Design for recycling, perchÀ© ?? monomateriale e senza filler minerali a garanzia di una completa riciclabilitÀ negli impianti esistenti; Ecodesign, nuova forma alleggerita per ridurre sprechi senza diminuire le performance; Contenuto riciclato post-consumo, fino al 25%, oltre il doppio del target europeo al 2030.

??R-Hybrid Sky rappresenta per noi una nuova tappa di crescita, che unisce evoluzione tecnologica e sostenibilitÀ, sia ambientale che economica ?? sottolinea Erika Simonazzi, direttrice Marketing di Gruppo Flo ?? E oggi, con il nostro team di Lca specialist, siamo in grado di affiancare i clienti nella rendicontazione Esg, offrendo dati puntuali sulla Carbon Footprint (Cfp) richiesti dallo Scope 3??<sup>3</sup>.

R-Hybrid SKY si integra nel circuito RiVending, promosso da Confida e Corepla, permettendo il riciclo totale del bicchiere e la sua trasformazione in nuova materia prima. Nasce cosÌ il Cup2Cup, un ciclo virtuoso che supera il concetto di monouso e valorizza lo scarto.

??

sostenibilitÀ

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**

Ottobre 2, 2025

**Autore**

redazione

*default watermark*