



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? PENNY Italia innovazione in cassa: piÃ¹ servizi, piÃ¹ valore per i clienti

Descrizione

(Immediapress) â??

default watermark

Cernusco Sul Naviglio 01.10.2025. PENNY Italia continua a investire in innovazione e digitalizzazione per rafforzare la propria competitivitÃ nel canale discount e offrire ai clienti unâ??esperienza dâ??acquisto sempre piÃ¹ moderna, fluida e integrata.

In linea con la propria strategia di evoluzione del servizio, lâ??insegna ha introdotto in tutti i punti vendita una serie di nuovi strumenti di pagamento e servizi digitali che semplificano la quotidianitÃ e ampliano le possibilitÃ di interazione con il brand.

Tra le novitÃ piÃ¹ rilevanti, lâ??accettazione dei buoni pasto rappresenta un cambio di paradigma per il mondo del discount, storicamente meno coinvolto da questo tipo di convenzioni. I clienti PENNY possono ora utilizzare i buoni pasto dei circuiti Day by Upcoop, Repas, Toduba, 360 Welfare, EP Spa Lunch GM, Satispay, Pellegrini e Coverflex, beneficiando di una maggiore flessibilitÃ nella gestione del proprio potere dâ??acquisto. Un passo concreto verso lâ??inclusione di nuove abitudini di consumo e verso una maggiore accessibilitÃ dellâ??offerta.

A questo si aggiunge la possibilitÃ di pagare in cassa gli avvisi del circuito PAGO PA, integrando un servizio utile e quotidiano allâ??interno dellâ??esperienza di spesa. In ottica di digitalizzazione dei servizi finanziari, PENNY ha inoltre attivato il servizio PAYSAFE:CASH, che consente ai clienti di banche digitali come N26, Hype e Bunq di effettuare prelievi e versamenti in contanti direttamente in cassa. Una soluzione innovativa che unisce semplicitÃ , sicurezza e comoditÃ , valorizzando il punto

vendita come spazio multifunzionale.

Infine, l'introduzione del pagamento tramite Satispay rafforza ulteriormente l'offerta di strumenti digitali agili e smart, in linea con le nuove abitudini di pagamento e con le aspettative di un consumatore sempre più connesso e orientato alla velocità.

Con queste innovazioni, PENNY conferma la propria visione strategica di mettere la tecnologia al servizio delle persone, semplificare la vita quotidiana e generare valore per il cliente e per il business, anche attraverso soluzioni che ridefiniscono il ruolo del discount nel panorama della distribuzione moderna.

default watermark

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula di assortimento di qualità, marca e prezzi bassi. A livello nazionale, è presente sul territorio con circa 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative si unirono le loro forze e fondarono la Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften o in breve REWE con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che

risale a più di 95 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 390.000 dipendenti e ha chiuso il 2024 con un fatturato di oltre 96 miliardi di euro, con più di 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewegroup.com/en/>

Contatti:

Immediapress

Marcello Caldarella | Corporate Communications | Penny Italia:

mcaldarella@penny.it

| +39 366 6270344 | +39 02 92724309 Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:

Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 2, 2025

Autore

redazione