



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Lâ??agenzia Direzione Lavoro certificata per la ParitÃ di Genere: un traguardo costruito negli anni

Descrizione

(Immediapress) â??

Roma, 2 .10.2025 In un mercato del lavoro in profonda trasformazione, le Agenzie per il Lavoro sono chiamate non solo a rispondere al cambiamento, ma a guidarlo. Direzione Lavoro lo fa a partire dallâ??interno, con un modello di leadership al femminile che rappresenta unâ??anomalia virtuosa nel panorama HR. Non si tratta di una scelta tattica, ma dellâ??espressione autentica di unâ??organizzazione nata giÃ inclusiva.

A giugno lâ??azienda ha ottenuto la Certificazione per la ParitÃ di Genere: un risultato che conferma il percorso intrapreso e che, soprattutto, la proietta verso nuovi obiettivi. â??Non Ã" un punto di arrivo, ma la continuitÃ di un cammino che portiamo avanti da tempoâ?•, dichiara Massimiliano Alois, CEO Di Direzione Lavoro. â??Vogliamo continuare a generare valore partendo dalle persone: promuovere inclusione, pari opportunitÃ e crescita condivisa.â?•

Un riconoscimento che nasce da una realtÃ in cui lâ??80% dei ruoli strategici Ã" ricoperto da donne. â??La nostra leadership ha un DNA femminile: Ã" nata con socie fondatrici donne e non Ã" stata mai una scelta forzata. Questa visione ci ha spinto a trasformare valori come cura, ascolto e partecipazione in pratiche quotidiane che definiscono la nostra culturaâ?•, racconta Circelli, Responsabile HR.

La certificazione rappresenta quindi un punto di partenza per definire obiettivi sempre piÃ¹ importanti, con particolare attenzione alla tutela dei bisogni specifici, alla genitorialitÃ , alla salute e al benessere complessivo delle persone. La crescita a doppia cifra degli ultimi anni rende ancora piÃ¹ importante mantenere coerenza e partecipazione. Per questo, accanto a strumenti interni, Direzione Lavoro ha avviato un percorso ESG insieme a partner specializzati, con lâ??obiettivo di coniugare sviluppo e

responsabilitÃ . â??Ogni azione ha senso se si traduce in un impatto misurabile. La sfida Ã“ riuscire a monitorarlo e a evolvere di conseguenzaâ?•, osserva Aloi. Per questo Direzione Lavoro punta su strumenti di ascolto continuo, come survey periodiche e progetti di co-creazione che coinvolgono le risorse del team nel proporre idee e migliorare processi. â??Crediamo che la cultura aziendale vada costruita e rinnovata ogni giorno, insiemeâ?•, aggiunge Circelli.

La sostenibilitÃ â?? quindi â?? sta assumendo un ruolo strategico: viene integrata nei percorsi formativi, nei criteri di valutazione dei partner e nei processi interni. â??Vogliamo che le nostre pratiche parlino piÃ¹ dei nostri slogan e che la nostra crescita ne sia la prova piÃ¹ concretaâ?•, conclude Aloi. Essere unâ??Agenzia per il Lavoro significa anche avere un ruolo culturale: non ci limitiamo allâ??intermediazione, ma accompagniamo il cambiamento dialogando ogni giorno con stakeholder diversi e aiutando a costruire un mercato del lavoro piÃ¹ sostenibile.

La storia di Direzione Lavoro dimostra come una leadership femminile radicata nella cultura aziendale, unita a strumenti concreti di partecipazione e benessere, possa diventare un vero driver di crescita. In un mercato del lavoro in continua trasformazione, le Agenzie per il Lavoro hanno lâ??opportunitàâ?• di essere protagoniste non solo nellâ??occupazione, ma nella diffusione di un nuovo modello di impresa: equo, umano e orientato al miglioramento.

Contatti:

Immediapress

www.direzionelavoro.it

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress Ã“ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 2, 2025

Autore

redazione