



COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Lâ??agenzia Direzione Lavoro certificata per la Parit  di Genere: un traguardo costruito negli anni

Descrizione

(Immediapress) â??

Roma, 2 .10.2025 In un mercato del lavoro in profonda trasformazione, le Agenzie per il Lavoro sono chiamate non solo a rispondere al cambiamento, ma a guidarlo. Direzione Lavoro lo fa a partire dallâ??interno, con un modello di leadership al femminile che rappresenta unâ??anomalia virtuosa nel panorama HR. Non si tratta di una scelta tattica, ma dellâ??espressione autentica di unâ??organizzazione nata gi  inclusiva.

A giugno lâ??azienda ha ottenuto la Certificazione per la Parit  di Genere: un risultato che conferma il percorso intrapreso e che, soprattutto, la proietta verso nuovi obiettivi. â??Non Ă un punto di arrivo, ma la continuit  di un cammino che portiamo avanti da tempo , dichiara Massimiliano Aloj, CEO Di Direzione Lavoro. â??Vogliamo continuare a generare valore partendo dalle persone: promuovere inclusione, pari opportunit  e crescita condivisa. 

Un riconoscimento che nasce da una realt  in cui lâ??80% dei ruoli strategici Ă ricoperto da donne. â??La nostra leadership ha un DNA femminile: Ă nata con socie fondatrici donne e non Ă stata mai una scelta forzata. Questa visione ci ha spinto a trasformare valori come cura, ascolto e partecipazione in pratiche quotidiane che definiscono la nostra cultura , racconta Circelli, Responsabile HR.

La certificazione rappresenta quindi un punto di partenza per definire obiettivi sempre pi  importanti, con particolare attenzione alla tutela dei bisogni specifici, alla genitorialit  , alla salute e al benessere complessivo delle persone. La crescita a doppia cifra degli ultimi anni rende ancora pi  importante mantenere coerenza e partecipazione. Per questo, accanto a strumenti interni, Direzione Lavoro ha avviato un percorso ESG insieme a partner specializzati, con lâ??obiettivo di coniugare sviluppo e

responsabilità. «Ogni azione ha senso se si traduce in un impatto misurabile. La sfida è riuscire a monitorarlo e a evolvere di conseguenza», osserva Aloï. Per questo Direzione Lavoro punta su strumenti di ascolto continuo, come survey periodiche e progetti di co-creazione che coinvolgono le risorse del team nel proporre idee e migliorare processi. «Crediamo che la cultura aziendale vada costruita e rinnovata ogni giorno, insieme», aggiunge Circelli.

La sostenibilità è quindi sta assumendo un ruolo strategico: viene integrata nei percorsi formativi, nei criteri di valutazione dei partner e nei processi interni. «Vogliamo che le nostre pratiche parlino più dei nostri slogan e che la nostra crescita ne sia la prova concreta», conclude Aloï. Essere un'Agenzia per il Lavoro significa anche avere un ruolo culturale: non ci limitiamo all'intermediazione, ma accompagniamo il cambiamento dialogando ogni giorno con stakeholder diversi e aiutando a costruire un mercato del lavoro più sostenibile.

La storia di Direzione Lavoro dimostra come una leadership femminile radicata nella cultura aziendale, unita a strumenti concreti di partecipazione e benessere, possa diventare un vero driver di crescita. In un mercato del lavoro in continua trasformazione, le Agenzie per il Lavoro hanno l'opportunità e la responsabilità di essere protagoniste non solo nell'occupazione, ma nella diffusione di un nuovo modello di impresa: equo, umano e orientato al miglioramento.

Contatti:
Immediapress
www.direzionelavoro.it

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

»

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Ottobre 2, 2025

Autore

redazione