

Ai, Pruiti (Cmm): â??CittÃ metropolitana guida innovazione con reti intelligenti e Aiâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??La CittÃ metropolitana vuole essere anche in pochi e con le poche risorse che abbiamo al centro del cambiamento. Nel 1985-86 si lavorava con il doppino di rame, che non poteva certo garantire alte prestazioni. Siamo poi passati alla fibra ottica e la prossima grande sfida Ã la gestione delle reti con lâ??intelligenza artificialeâ?•.

Sono le parole di Rino Pruiti, Consigliere della CittÃ Metropolitana di Milano delegato allâ??Innovazione Tecnologica, Agenda Digitale metropolitana, LegalitÃ e Beni confiscati alla criminalitÃ , intervenendo al convegno â??Reti di telecomunicazioni e reti locali: quali sviluppi dellâ??Aiâ??, organizzato oggi a Milano come parte del programma della Milano Digital Week.

Il convegno, che ha visto la partecipazione di esperti del settore, ha fornito una panoramica su come le tecnologie emergenti e lâ??intelligenza artificiale, possano migliorare la gestione delle reti e contribuire a creare cittÃ piÃ efficienti, sostenibili e sicure.

Pruiti si Ã soffermato sullâ??iniziativa che la CittÃ Metropolitana di Milano sta sviluppando con il supporto del vice Sindaco Francesco Vassallo. â??Abbiamo creato una rete in fibra ottica proprietaria che mette a disposizione degli operatori e degli enti locali, laddove Ã possibile. La nostra prossima iniziativa ambiziosa Ã lâ??agenzia digitale metropolitana, un progetto che mira a favorire lâ??innovazione e ridurre i costi per i Comuniâ?•, ha annunciato il Consigliere.

Lâ??agenzia, che si concentra sullo sviluppo di reti intelligenti, videosorveglianza e smart city, punta a unire le risorse dei vari enti per affrontare insieme le sfide economiche e tecnologiche del futuro, fa sapere. â??Oggi, nonostante lâ??elevato potenziale delle tecnologie, spesso i Comuni non riescono a garantire finanziamenti sufficienti nel lungo periodo. Mettersi insieme per condividere esperienze e risorse ci permetterÃ di affrontare meglio le sfide futureâ?•, ha concluso.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 2, 2025

Autore
redazione

default watermark