



## COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO â?? Auto, consumi e sostenibilit  : come cambia il mercato dell ?usato in Italia

### Descrizione

(Immediapress) â?? Milano, 1 ottobre 2025 â?? Il mercato automobilistico italiano sta vivendo una fase di profonda trasformazione, trainata da nuove esigenze di sostenibilit  ambientale, riduzione dei consumi e crescente attenzione ai costi di gestione. Se in passato il settore dell ?usato era visto come una soluzione di ripiego, oggi rappresenta invece una scelta consapevole per molti automobilisti che vogliono coniugare risparmio e rispetto per lâ??ambiente. All ?interno di questo scenario si inseriscono anche le nuove offerte auto BYmyCAR , che intercettano le esigenze di un pubblico sempre pi 1 attento all ?efficienza e alle prestazioni.

La sensibilit  ambientale degli italiani sta modificando profondamente i criteri di scelta delle auto usate. Non conta pi 1 soltanto il prezzo di acquisto, ma anche la capacit  del veicolo di garantire bassi consumi e minori emissioni. Questo   evidente soprattutto nelle grandi citt  , dove i limiti alla circolazione e le restrizioni sulle auto pi 1 inquinanti spingono i consumatori verso soluzioni pi 1 moderne ed ecologiche.

Secondo i dati diffusi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, negli ultimi anni   aumentata la domanda di auto ibride e a benzina di nuova generazione, mentre i modelli diesel di vecchia data hanno perso terreno. Anche il segmento delle auto elettriche usate, seppur ancora di nicchia, sta registrando segnali di crescita, grazie agli incentivi e alla maggiore diffusione delle infrastrutture di ricarica.

La transizione ecologica ha ridefinito i parametri di valore delle auto sul mercato secondario. Oggi un veicolo con un buon rapporto tra emissioni di CO2 e consumi di carburante pu 2 mantenere una quotazione pi 1 stabile rispetto a un modello datato o poco efficiente. Questo ha portato anche i rivenditori a rivedere le proprie strategie, puntando su vetture certificate, garantite e in linea con le nuove normative ambientali.

Gli acquirenti italiani sono sempre pi 1 informati: consultano siti ufficiali come quello dell ?

ACI

per verificare consumi e caratteristiche tecniche, confrontano le emissioni e valutano con attenzione la possibilità di accedere a incentivi statali o regionali per l'acquisto di vetture meno inquinanti.

Non si tratta solo di ambiente, ma anche di convenienza economica. Un'auto più efficiente consente infatti di ridurre i costi di carburante e manutenzione, oltre a garantire un valore di rivendita più alto. Questo approccio ha portato a una maggiore fiducia verso i concessionari che offrono soluzioni trasparenti e servizi post-vendita affidabili. In questo contesto, realtà come BYmyCAR hanno saputo interpretare le nuove esigenze del mercato, proponendo un ampio ventaglio di vetture che rispondono ai criteri di sostenibilità e convenienza.

Il futuro del mercato dell'usato in Italia sembra legato a doppio filo con la transizione energetica e la diffusione delle nuove tecnologie. L'elettrificazione, la digitalizzazione dei processi di vendita e la crescente attenzione all'impatto ambientale saranno i principali fattori in grado di ridisegnare il settore nei prossimi anni. Le case automobilistiche e i rivenditori dovranno continuare a innovare, offrendo soluzioni che incontrino le esigenze di un consumatore sempre più attento e responsabile.

BYmyCAR è un punto di riferimento per chi cerca auto usate sicure, efficienti e sostenibili, con servizi personalizzati e trasparenti.

Contatti:

Immediapress Per ulteriori informazioni:

COMUNICATO STAMPA SPONSORIZZATO: Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

---

immediapress

## Categoria

1. Comunicati

## Tag

1. ImmediaPress

## Data di creazione

Ottobre 1, 2025

## Autore

redazione