



Imprese: Della Porta (Mondelez), è stabilito di Capriata motivo di grande orgoglio??

## Descrizione

(Adnkronos) È Essere alla guida dello stabilimento di Capriata in questo momento che compie i suoi primi 40 anni È sicuramente motivo di grande orgoglio. È un percorso che affonda le radici in un passato, una lunga storia manifatturiera e guardiamo con entusiasmo al futuro e all'innovazione. Così Gabriella Della Porta, direttrice del sito produttivo di Mondelez International in Italia in provincia di Alessandria, alle celebrazioni per il traguardo quarantennale, evidenzia che lo stabilimento oggi È un punto di riferimento non solo per il Piemonte e per l'Italia ma anche per tutta l'Europa perché nel nostro sito si producono brand conosciuti a livello nazionale e a livello europeo come Orosaiwa, Tuc, Ritz e Chipster.

Negli anni sono stati fatti grandi investimenti che illustra Della Porta- le linee sono state potenziate, i confezionamenti sono diventati tutti automatizzati, i nostri fornitori sono ingranditi e i nostri consumi energetici sono diventati sempre più sostenibili. Negli anni lo stabilimento ha allargato la sua produzione. Intorno agli anni 2000 è passato da 20.000 a 40.000 tonnellate, oggi abbiamo più di 300 dipendenti. Lo stabilimento aggiunge ha il 30% di produzione destinata all'export e il 70% per il territorio nazionale, guidato da Orosaiwa, il prodotto più importante del nostro stabilimento. Ogni anno produciamo 33 milioni di pacchetti che corrispondono circa a 3 miliardi di biscotti. A oggi lo stabilimento utilizza 100% di grano italiano, prevalentemente dalla regione Piemonte, circa 36 mila tonnellate di farina all'anno, prodotta da 450 aziende agricole per un'estensione di circa 5 mila ettari.

La sostenibilità è veramente importante per Mondelez. Per lo stabilimento di Capriata lavoriamo su tre aree chiave elenca la direttrice del sito produttivo. Prima fra tutti gli ingredienti. Dal momento che il 70% delle emissioni totali di CO<sub>2</sub> deriva dalle nostre materie prime, investiamo per sostenere delle catene di approvvigionamento resilienti e promuovere forniture sostenibili per quanto riguarda i nostri principali ingredienti. Ci focalizziamo sul packaging perché sia sempre più sostenibile. Il 100% del packaging che utilizziamo a Capriata è rimarca È disegnato per essere riciclabile. E infine sul clima, ci impegniamo per consumare meno e meglio. Lo stabilimento da anni utilizza fonti di energia rinnovabile, in particolare il fotovoltaico che da solo riesce a sostenere il 20% del consumo totale dello stabilimento. Abbiamo l'ambizione di continuare ad investire sempre di più in

fonti di energia rinnovabile ?? ricorda Della Porta ?? Considerato il fabbisogno energetico dello stabilimento abbiamo un piano strutturato per ridurre gli impatti, in particolare andando progressivamente a sostituire i nostri forni con soluzioni piÃ¹ innovative a ridotto impatto ambientale. E, al centro di tutto, ci sono le nostre persone che con passione e impegno hanno trasformato le strategie aziendali in risultati concreti. Grazie a loro non solo lo stabilimento mantiene alta la qualitÃ e l'efficienza produttiva, ma accompagna il cambiamento rinforzando i legami con la comunitÃ e ?? conclude ?? costruendo una cultura aziendale solida e condivisa?•.

??

economia

[webinfo@adnkronos.com](mailto:webinfo@adnkronos.com) (Web Info)

#### Categoria

- 1. Comunicati

#### Tag

- 1. Ultimora

#### Data di creazione

Settembre 26, 2025

#### Autore

redazione