



Imprese: Bagliani (Mondelez Italia), le persone tra i 3 fattori di successo

Descrizione

(Adnkronos) Abbiamo un portafoglio di brand locali e globali che arriva nel 90% delle case dei consumatori italiani e questo ci riempie di orgoglio. Abbiamo un fatturato di circa un miliardo di euro: all'interno del mondo Fmcg (Fast-Moving Consumer Goods, ndr) siamo tra le 10 aziende più rilevanti, quindi sicuramente una realtà importante in Italia. I fattori del successo sono sostanzialmente tre. Il primo è avere un purpose chiaro e condiviso a livello globale, regionale e locale che possiamo riassumere in tre parole. Come dice lo slogan "Snacking made right", la nostra ambizione e obiettivo è produrre snack giusti da consumarsi nel momento giusto e fatti nel modo giusto. E proprio all'interno del concetto "fatti nel modo giusto" sta la nostra strategia di sostenibilità che, oltre a essere economica, è focalizzata sulla sostenibilità ambientale e sociale. Il secondo elemento è il modello operativo "local first but not local only", che significa: ci focalizziamo sul mercato locale nel quale competiamo, sul dare ai consumatori locali la giusta risposta attraverso il nostro portafoglio prodotti, nel capire le esigenze e le necessità locali, ma allo stesso tempo, essendo parte di un'azienda globale, di grandi dimensioni, abbiamo il supporto dell'innovazione, degli investimenti, delle capabilities e del know-how appunto di un'azienda globale. Il terzo fattore sono le persone. Le persone fanno la differenza. Lo ha detto Silvia Bagliani, presidente e amministratore delegato di Mondelez Italia Srl, per i 40 anni dello stabilimento di Capriata d'Orba (AI).

Come si è visto nel bellissimo video realizzato in occasione 40esimo anniversario, nello stabilimento di Capriata continua Bagliani: abbiamo visto non solo macchine, tecnologie, digitalizzazione, ma tante persone che lavorano con passione, con orgoglio, con senso di responsabilità. Credo che queste caratteristiche siano quelle che condividono tutti i collaboratori di Mondelez, che siano nella sede di Milano, nel caseificio di Fattoria Osella o nella nostra rete di vendita. C'è un grandissimo team che lavora tutti i giorni per portare i nostri prodotti nelle case degli italiani che lavora appunto con passione, orgoglio e senso di responsabilità. A questo team amministratore delegato esprime la sua riconoscenza perché sono veramente loro che fanno la differenza in Mondelez Italia.

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 26, 2025

Autore

redazione

default watermark