



## Digital South Week, nasce il polo tecnologico del Sud Italia

### Descrizione

(Adnkronos) ?? Unire le energie per guardare lontano: ?? questo ??obiettivo della Digital South Week, un nuovo progetto che vede tre importanti appuntamenti del panorama digitale campano fare rete per la prima volta. EcommScaleUp a Napoli, Days to Connect a Nola ed Ecommerce HUB a Salerno si fondono in un calendario comune, con ??ambizioso scopo di creare un vero e proprio polo tecnologico nel Sud Italia.

Il calendario si aprir?? il 29 settembre con EcommScaleUp, evento dedicato a tracciare le nuove rotte dell??e-commerce e del marketing digitale presso il Centro Congressi Stazione Marittima di Napoli. I temi centrali saranno ??Omnicanalit?? e ??Intelligenza Artificiale, considerate leve strategiche per la crescita e la competitivit?? aziendale. ??Il nostro obiettivo ?? contribuire a creare un ecosistema capace di accelerare ??innovazione e costruire il futuro digitale e tecnologico del Sud Italia,?? hanno spiegato i co-founder dell??evento, Antonio Tresca, Alessio Perrucci e Antonio Ienco.

La settimana proseguir?? con Days to Connect, il 30 settembre e 1?? ottobre al CIS di Nola. L??evento, ideato da Visio Digital Partner, si focalizzer?? su digital economy e omnicanalit??, con la partecipazione di partner di calibro internazionale come Google, Shopify, TikTok e Microsoft Advertising. ??Con la collaborazione tra i tre appuntamenti, vogliamo fare un passo in pi?? e costruire valore duraturo per il territorio, con ??obiettivo di dare vita a un polo digitale del Sud Italia,?? ha dichiarato Mariarita Di Nuzzo, Project Manager di Days to Connect. La partecipazione all??evento ?? gratuita, previa registrazione sul sito ufficiale [www.daysconnect.com](http://www.daysconnect.com).

A chiudere la Digital South Week sar?? ??11??a edizione di Ecommerce HUB, che si terr?? il 2 ottobre al Grand Hotel Salerno. L??evento, punto di riferimento per il commercio elettronico e il marketing digitale, quest??anno ospiter?? professionisti come Davide Casaleggio e aziende di primo piano tra cui Banca Sella, Temu e Shopify.

??Da undici anni con Ecommerce HUB lavoriamo per costruire un punto di riferimento solido per chi fa impresa nel digitale, partendo dal Sud. Non ?? stato semplice, ma oggi quel lavoro trova una nuova spinta nella Digital South Week: un progetto che abbiamo promosso insieme ad altri eventi del territorio con ??obiettivo di creare un vero ecosistema dell??innovazione. Crediamo che il futuro dell??e-

---

commerce e della digital economy passi anche da qui, e che il Mezzogiorno abbia tutte le carte in regola per diventare un hub nazionale. Ma perchÃ© questo accada servono visioni condivise, collaborazione tra attori diversi e una volontÃ  concreta di investire sul territorio. La Digital South Week va in questa direzione: tre eventi, tre cittÃ , unâ??unica energia che guarda lontanoâ?• â?? conclude Alfonso Annunziata, Co-Founder & Event coordinator di Ecommerce HUB.

â??

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

#### **Categoria**

1. Tecnologia

#### **Tag**

1. tec

#### **Data di creazione**

Settembre 24, 2025

#### **Autore**

redazione

default watermark