



Consumi, la spesa green vale 45 miliardi di euro

Descrizione

(Adnkronos) â?? Oltre 83 prodotti su 100 venduti nei supermercati e ipermercati di tutta Italia riportano in etichetta le informazioni relative alle iniziative avviate dalle aziende a favore della sostenibilit  nelle sue tre declinazioni: ambientale, sociale e benessere animale.  ? quanto emerge dalla diciassettesima edizione dell ??Osservatorio Immagino di GS1 Italy che, in collaborazione con lâ??Istituto di Management della Scuola Superiore Sant ??Anna di Pisa, verifica diffusione e valore della comunicazione green in etichetta con un ??analisi su 145mila prodotti di largo consumo (l ??82,7% delle vendite).

Nel 2024, tra super e ipermercati, lâ??aggregato di prodotti â??sostenibili   ha incassato quasi 45 miliardi di euro, con una crescita annua di +2,1%, spinta principalmente dall ??aumento dei prezzi (+3,4%) e dalla componente di offerta (+1,9%), ma con volumi in calo di -1,2% rispetto al 2023.

 ? la sostenibilit  ambientale la tematica pi  1 comunicata dalle aziende attraverso le etichette dei prodotti. L ??Osservatorio Immagino ha individuato questo tipo di informazioni su 120.797 referenze che nel 2024 hanno sfiorato i 44,8 miliardi di euro di incassi nel canale super e ipermercati.

Tra le informazioni presenti on-pack, le pi  1 diffuse sono i suggerimenti pratici per aiutare i consumatori ad adottare comportamenti virtuosi (ad esempio nella raccolta differenziata o nella corretta conservazione dei prodotti), seguiti dalle indicazioni sull ??impegno per la riciclabilit  del packaging, da quelle per la maggior sostenibilit  delle modalit  di produzione e di approvvigionamento lungo la filiera, dalle certificazioni di sostenibilit , dai claim generici (come â??green ?) e dai calcoli relativi all ??impatto dei prodotti lungo lâ??intero ciclo di vita (Lca).

La seconda dimensione rilevata dall ??Osservatorio Immagino    quella della sostenibilit  sociale: accomuna il 9,1% delle referenze e ha sfiorato i 6,6 miliardi di euro di incassi nel 2024 (+2,2% annuo, ma -0,4% a volume). Infine, il benessere animale    segnalato sul 2,1% dei prodotti venduti in supermercati e ipermercati. Queste 2.988 referenze hanno incassato 1,5 miliardi di euro, con un lieve aumento annuo a valore (+1,0%) a fronte di un netto calo dei volumi (-5,5%).

 ??

sostenibilita/tendenze

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Sostenibilita

Tag

1. sos

Data di creazione

Settembre 24, 2025

Autore

redazione

default watermark