



Consumi, la spesa green vale 45 miliardi di euro

Descrizione

(Adnkronos) ?? Oltre 83 prodotti su 100 venduti nei supermercati e ipermercati di tutta Italia riportano in etichetta le informazioni relative alle iniziative avviate dalle aziende a favore della sostenibilit?? nelle sue tre declinazioni: ambientale, sociale e benessere animale. ?? quanto emerge dalla diciassettesima edizione dell'??Osservatorio Immagino di GS1 Italy che, in collaborazione con l'??Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, verifica diffusione e valore della comunicazione green in etichetta con un'??analisi su 145mila prodotti di largo consumo (l'??82,7% delle vendite).

Nel 2024, tra super e ipermercati, l'??aggregato di prodotti ??sostenibili?? ha incassato quasi 45 miliardi di euro, con una crescita annua di +2,1%, spinta principalmente dall'??aumento dei prezzi (+3,4%) e dalla componente di offerta (+1,9%), ma con volumi in calo di -1,2% rispetto al 2023.

?? la sostenibilit?? ambientale la tematica pi??1 comunicata dalle aziende attraverso le etichette dei prodotti. L'??Osservatorio Immagino ha individuato questo tipo di informazioni su 120.797 referenze che nel 2024 hanno sfiorato i 44,8 miliardi di euro di incassi nel canale super e ipermercati.

Tra le informazioni presenti on-pack, le pi??1 diffuse sono i suggerimenti pratici per aiutare i consumatori ad adottare comportamenti virtuosi (ad esempio nella raccolta differenziata o nella corretta conservazione dei prodotti), seguiti dalle indicazioni sull'??impegno per la riciclabilit?? del packaging, da quelle per la maggior sostenibilit?? delle modalit?? di produzione e di approvvigionamento lungo la filiera, dalle certificazioni di sostenibilit??, dai claim generici (come ??green??) e dai calcoli relativi all'??impatto dei prodotti lungo l'??intero ciclo di vita (Lca).

La seconda dimensione rilevata dall'??Osservatorio Immagino ?? quella della sostenibilit?? sociale: accomuna il 9,1% delle referenze e ha sfiorato i 6,6 miliardi di euro di incassi nel 2024 (+2,2% annuo, ma -0,4% a volume). Infine, il benessere animale ?? segnalato sul 2,1% dei prodotti venduti in supermercati e ipermercati. Queste 2.988 referenze hanno incassato 1,5 miliardi di euro, con un lieve aumento annuo a valore (+1,0%) a fronte di un netto calo dei volumi (-5,5%).

??

sostenibilita/tendenze

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Sostenibilita

Tag

1. sos

Data di creazione

Settembre 24, 2025

Autore

redazione

default watermark