



Sport e Salute si rinnova, è il nuovo brand un segno che ispira, una visione che unisce. Perché lo sport è vita?

Descrizione

(Adnkronos) è Un impulso che si apre, che si muove e che include. Un segno semplice, ma carico di significato. Sport e Salute presenta la sua nuova identità visiva: un logo che è molto più di un restyling. È un messaggio chiaro. È una promessa che parla di futuro. Il nuovo simbolo, realizzato con il supporto dell'agenzia di branding Cba Italy, rappresenta una profonda evoluzione, l'espressione concreta di un'energia viva, di una passione condivisa. E nasce dall'ascolto. Dalla volontà di raccontare con autenticità il lavoro di chi ogni giorno porta lo sport dove ce n'è bisogno. Con questo nuovo logo raccontiamo l'anima del nostro lavoro: portare lo sport nei territori, nelle scuole, nei quartieri. Là dove può davvero fare la differenza. Il nostro successo si misura quando un luogo dimenticato riprende vita, quando una scuola diventa palestra di gioco e energia. Quando lo sport unisce le generazioni.», spiega il presidente di Sport e Salute, Marco Mezzaroma. Il cuore di questa trasformazione è la voglia di unire, includere e creare comunità forti, coese, ispirate e vive, perché lo Sport è un linguaggio universale, forza vitale che costruisce relazioni e connette comunità, non un privilegio di pochi, ma un diritto di tutti. «Abbiamo scelto un segno aperto, inclusivo, in movimento. Un simbolo che rappresenta ciò che siamo: una comunità viva, che crede nello sport come strumento di unione e trasformazione sociale. La nostra missione è sviluppare e far fare sport come forma di educazione permanente al bene. E farlo sapendo che tutto si costruisce insieme, mai da soli.», le parole dell'Amministratore Delegato di Sport e Salute, Diego Nepi Molineris. Un logo nuovo, la stessa missione: mettere le persone al centro. Far vivere lo sport come motore di benessere e relazione. «Perché lo sport non è solo movimento. È identità. È incontro. È futuro. È vita.». Immaginiamo e ridisegniamo lo Sport: aperto, accessibile e vicino alle persone. Lavoriamo per costruire un futuro in cui uno stile di vita sano, attivo e condiviso diventi fondamento di una società viva, unita e capace di valorizzare ogni individuo. Crediamo nello Sport come linguaggio universale, forza vitale che costruisce relazioni e connette le comunità, un diritto di tutti e non un privilegio di pochi. Il diritto di scegliere l'attività preferita, di scoprire nuove passioni, di prendersi cura di sé stessi e divertirsi insieme. Vogliamo portare una nuova luce sul nostro territorio, fatta di ascolto e opportunità per tutti. Da Nord a Sud, dal centro alle periferie, illuminiamo spazi e creiamo possibilità per i giovani e i meno giovani, per i prossimi campioni e per chi ancora deve scoprire se stesso, attraverso lo Sport. È per questo che la nostra identità parte da un impulso, sinonimo di unione, territorio e collettività, che si apre diventando energia cinetica. Questa energia

che ci spinge verso un domani in cui lo Sport e la Salute siano pilastri della nuova cultura italiana. Un impulso inclusivo, spontaneo e inesauribile come il nostro impegno. Perch  lo Sport   vita. â??sportwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione

Settembre 21, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark