



Lhh, 67% aziende sta implementando soluzioni di intelligenza artificiale per gestione risorse umane

Descrizione

(Adnkronos) â?? In un contesto sociale sempre piÃ¹ dominato dalla tecnologia anche il mondo del lavoro Ã“ in evoluzione per allinearsi ai continui e rapidi cambiamenti del mercato. In questo scenario, Lhh, societÃ parte del Gruppo Adecco â?? specializzata in servizi di consulenza hr e gestione del talento lungo lâ??intero talent journey â?? attraverso la ricerca â??Guidare il cambiamento nellâ??era dellâ??IA: aspettative vs realtÃ â?? di The Adecco Group, fornisce unâ??istantanea sullo stato dellâ??arte delle aziende italiane e la loro preparazione per il futuro, quando si tratta di impiegare Intelligenza artificiale e soluzioni tecnologiche a supporto delle risorse umane.

Le attuali strategie per la gestione dei talenti nelle organizzazioni italiane evidenziano carenze di competenze (40%) e difficoltÃ nel prendere decisioni riguardanti il futuro in modo tempestivo (50%). Quasi la metÃ dei leader (49%) ritiene che lâ??impiego dellâ??Intelligenza Artificiale da parte del proprio team di manager stia migliorando i processi decisionali interni anche quando si tratta di gestione del personale.

Al tempo stesso vi Ã“ ancora molto lavoro da fare e le aziende del Bel Paese ne sono consapevoli, infatti, il 67% di queste sta implementando soluzioni tecnologiche e migliorando lâ??analisi dei dati per la pianificazione strategica delle risorse umane, una percentuale superiore alla media globale (61%). In tale scenario, investire nei dati potrebbe sbloccare lâ??impasse delle competenze e alimentare una talent strategy adeguata. A fianco alla consapevolezza dellâ??importanza delle nuove tecnologie e del loro impiego funzionale, sarÃ cruciale che anche la formazione dei dipendenti in ambito la si muova di pari passo. Attualmente anche se oltre la metÃ delle organizzazioni (59%) offre training e formazione per riqualificare o allineare le competenze tecnologiche dei team, circa lâ??introduzione di politiche sullâ??utilizzo dellâ??Intelligenza Artificiale, sono necessari ulteriori sforzi affinchÃ© la formazione raggiunga tutti i collaboratori.

In base alle azioni ad oggi adottate e a quelle in piano da parte delle aziende del Bel Paese per restare al passo con i progressi tecnologici, secondo la ricerca, emerge che soltanto 1 organizzazione italiana su 7 (15%) puÃ² essere considerata â??pronta per il domaniâ??. Ma cosa significa esattamente? Per essere a â??prova di futuroâ??, le imprese sono chiamate a creare una cultura basata

sull'adattabilità, facilitando sia l'upskilling sia la mobilità professionale e considerando la tecnologia come un abilitatore. Non solo, è necessario siano anche flessibili, in grado di adattarsi alle evoluzioni dell'intelligenza artificiale, disposte a migliorare il processo decisionale interno e a lavorare a una pianificazione strategica delle risorse umane basata sulle competenze.

In un contesto socio-economico e tecnologico in rapida evoluzione, anche il mondo del lavoro è chiamato ad adeguarsi, riconoscendo che valorizzare il capitale umano e investire nella formazione dei dipendenti, quando si tratta di Intelligenza Artificiale e gestione delle risorse non è più un'opzione, bensì una necessità strategica», commenta Luca Semeraro, country president Italy e Svp recruitment solutions Dach, Netherlands and Poland di Lhh.

Le organizzazioni italiane dovrebbero comprendere che il reale vantaggio competitivo si traduce nella capacità dei propri team di interpretare e gestire la tecnologia, sfruttandone appieno il potenziale. Senza competenze adeguate, le imprese corrono il rischio di rimanere spettatrici in un panorama particolarmente competitivo, che esige visione a lungo termine e rapidità decisionale», conclude Semeraro.

??

lavoro/dati

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. lav

Data di creazione

Settembre 19, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8