

Meet Gemini in Chrome



Google porta Gemini dentro Chrome, Ã“ sfida tra agenti IA nei browser

Descrizione

(Adnkronos) ?? L??integrazione tra intelligenza artificiale e navigazione web diventa sempre piÃ¹ profonda: da oggi Google comincia a distribuire Gemini in Chrome senza piÃ¹ richiedere alcun abbonamento, segnando un passo importante nella battaglia dei browser potenziati dall??IA, dove giÃ si muovono OpenAI, Anthropic, Perplexity e altri protagonisti. Il rollout parte negli Stati Uniti per Mac e Windows, ma l??obiettivo di Mountain View Ã“ chiaro: trasformare il browser piÃ¹ diffuso al mondo in un assistente personale capace non solo di fornire risposte, ma di agire. Entro i prossimi mesi, infatti, Gemini sarÃ in grado di occuparsi di ??compiti noiosi?? come prenotare un ristorante, riorganizzare consegne, fissare appuntamenti o fare la spesa online partendo da una lista trovata nella casella email. Un sistema di checkpoint garantirÃ perÃ² che le azioni considerate ad alto rischio o irreversibili non vengano completate senza conferma dell??utente. Alcune funzioni arriveranno molto prima. Gemini in Chrome ottiene subito l??accesso a Google Workspace sia per i profili standard che Enterprise, con un??integrazione progressiva anche verso altri servizi come Calendar, YouTube e Maps. Non si tratta solo di reperire informazioni sullo schermo, ma anche di agire direttamente sui contenuti aperti in tempo reale. Sul desktop l??assistente IA potrÃ lavorare tra piÃ¹ schede aperte, confrontare prodotti, sintetizzare informazioni e persino ricordare pagine giÃ visitate, consentendo all??utente di chiudere i tab senza timore di perderne il contenuto. ??Se cercavi attivitÃ di team building e il giorno dopo vuoi riprendere la ricerca, basta chiedere a Gemini e ti riproporrÃ automaticamente le stesse pagine??, ha spiegato Charmaine D??Silva, director of product management di Chrome. Su mobile, Android rafforza l??integrazione giÃ esistente permettendo di condividere l??intero contesto di una pagina con Gemini, mentre su iPhone la novitÃ sarÃ presto disponibile tramite l??app Chrome. Il terreno di scontro si allarga. Dopo le mosse di Anthropic con Computer Use, OpenAI con Operator e ChatGPT Agent, e Perplexity con il browser Comet, Google punta a consolidare il suo ecosistema. L??operazione si inserisce in un mercato in forte fermento, dove persino Atlassian ha investito 610 milioni di dollari per acquisire The Browser Company, sviluppatrice del browser AI-first Arc. ??tecnologiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

-
1. adnkronos
 2. Tecnologia

Data di creazione

Settembre 19, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark