



Boom dei giochi da tavolo: il nuovo trend del tempo libero

Descrizione

(Adnkronos) - Un nuovo studio globale condotto da Asmodee, leader nel settore dell'intrattenimento da tavolo, svela una tendenza in forte crescita: i giochi da tavolo stanno vivendo un vero e proprio boom di popolarità. La ricerca, condotta su oltre 8.000 consumatori in quattro Paesi, rivela che i giochi sono ormai un'attività di svago di primo piano, in grado di competere con i videogiochi e i podcast. I dati mostrano che quasi un quarto delle persone (26%) gioca almeno una volta alla settimana. I giochi da tavolo si posizionano come la seconda attività di svago più popolare dopo i videogiochi (32%) e alla pari con i podcast (29%), a dimostrazione del loro crescente ruolo nel tempo libero delle persone. A trainare questa riscoperta sono in particolare i Millennial, che dichiarano di dedicare ai giochi da tavolo un tempo simile a quello che dedicano alla lettura o alla visione dei telegiornali. Più di ogni altra generazione, il 41% dei Millennial afferma di provare gioia nel giocare. Il successo dei giochi da tavolo si spiega con una profonda esigenza di connessione e di evasione. Secondo lo studio, il 64% delle persone ricorre al gioco per riunire la famiglia, con un picco del 71% in Francia. Inoltre, in un'epoca caratterizzata da un senso di oppressione causato dal flusso costante di notizie negative, oltre la metà dei partecipanti (53%) cerca esperienze che favoriscano l'evasione dalla realtà. Il gioco da tavolo risponde a questo bisogno, fungendo da ponte per le relazioni umane. Il 40% degli intervistati afferma, infatti, di trovare nei giochi un modo più semplice per aprirsi rispetto alle normali conversazioni. "I giochi da tavolo stanno guadagnando sempre più popolarità tra le attività ricreative preferite, offrendo un modo piacevole per rilassarsi e trascorrere del tempo di qualità con amici e familiari", ha commentato Thomas Koegler, CEO di Asmodee. "Essendo io stesso un giocatore di lunga data, so per esperienza che i giochi da tavolo non sono solo un passatempo, ma anche una preziosa fonte di immaginazione, benessere, divertimento e convivialità tra i giocatori". Il fenomeno globale dei Board Game Caf  La riscoperta dei giochi da tavolo si manifesta in modo tangibile nella diffusione dei "board game caf ", che stanno nascendo in tutto il mondo. Questi luoghi offrono spazi dedicati dove persone di ogni et  e background possono incontrarsi, imparare e giocare insieme. Negli Stati Uniti, Greg May, proprietario di The Uncommons a New York, descrive come il suo locale ospiti un pubblico estremamente eterogeneo, da riunioni aziendali a feste di compleanno per bambini. "  proprio questo mix che rende vivace il locale", afferma. Anche a livello internazionale, da Dubai a Oxford, questi caf  dimostrano che titoli classici come Dobble o Dixit possono superare le barriere linguistiche e culturali, diventando strumenti per favorire la comunicazione e la collaborazione. In conclusione, i giochi da tavolo stanno consolidando la loro posizione come una delle attivit  di svago pi  importanti del

panorama contemporaneo, offrendo un'alternativa tangibile e sociale all'intrattenimento digitale. "Siamo orgogliosi di far parte di questo settore da 30 anni", ha dichiarato Jean-Sébastien De Barros, Chief Product Officer di Asmodee. "È stato entusiasmante contribuire a democratizzare i giochi da tavolo come nuovo spazio di riferimento per relazionarsi e trascorrere del tempo di qualità con gli amici, creando legami ancora più forti e rendendo questo hobby un luogo così divertente ed accogliente!". tecnologiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. adnkronos
2. Tecnologia

Data di creazione

Settembre 19, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark