



Forum Cultura&Sostenibilit  , co-intelligenza motore di sviluppo sostenibile

Descrizione

(Adnkronos)    Si    svolta oggi, 18 settembre, presso la sede dell  Unione Industriali di Napoli in Palazzo Partanna, la IX edizione del Forum Cultura&Sostenibilit  , promosso da Comunicazione Italiana come terza tappa della Blue Green Week 2025. Un  edizione dedicata al tema della co-intelligenza culturale, intesa come capacit  dei territori di coinvolgere gli attori sociali per generare coscienza collettiva e trasformare la cultura in un motore di sviluppo sostenibile. La sessione di apertura, 'Cultura    strategia: coscienza collettiva e co-intelligenza per la rigenerazione dei territori', moderata da Maria Corbi (responsabile Patrimonio Artistico Anm), ha visto la partecipazione di voci di rilievo come Francesca Amirante (presidente Associazione Progetto Museo), Stefania De Pascale (Universit  Federico II), Andrea Erri (Fondazione Teatro La Fenice di Venezia), Francesco Favo (ad Anm) e lâ  architetto Uberto Siola. Nel suo saluto istituzionale, il vicesindaco di Napoli Laura Lieto ha ricordato lâ  interdipendenza tra gli attori sociali che generano cultura:   Nessuno    da solo, ma parte di una rete che coopera e compete, alimentando circolazione di idee e valore per i territori  . Il Forum ha ospitato la presentazione delle nove aziende vincitrici del Blue Green Economy Award 2025, premiate il giorno precedente al Salone Margherita. Un Talk Show ha riportato lâ  attenzione sullo sport come motore di cultura sostenibile, tema particolarmente sentito in una citt  che si prepara a diventare Capitale Europea dello Sport. Sono intervenuti lâ  assessora allo Sport Emanuela Ferrante, Massimo Antonelli (Tam Tam Basketball) e Teresa Zompetti (Sport e Salute). La giornata    proseguita con due sessioni dedicate alla cultura d  impresa sostenibile. Stella Gubelli, ad di Altis Advisory, ha proposto una visione innovativa con lo speech 'Sostenibilit  : dalla rendicontazione alla visione'. Marco Di Pilla, Ceo & Co-Founder di Be-Boost, ha portato lâ  attenzione sul ruolo delle persone con 'Co-sostenibilit  : come le persone stanno rivoluzionando il modo di fare impresa'. Il Talk Show conclusivo 'Cultura d  impresa sostenibile: reputazione, impatto e genius loci in azione', moderato da Adriano Solidoro (Universit  di Milano-Bicocca), ha raccolto il contributo di Giusi Bonini (Evoca Group), Gianluca Capodimonte (Philip Morris International), Danilo Cattaneo (ad Tinexta Infocert) e Alessia Coeli (Altis Graduate School of Sustainable Management). L  evento si    svolto con il Patrocinio del Comune di Napoli e della Regione Campania, in collaborazione con il Main Media Partner Adnkronos, lâ  Official Partner Azienda Napoletana Mobilit  , i Forum Partner Acqua dell  Elba, Be-Boost, nCore HR e Risorse Professional, il Communication Partner Tinexta Infocert, lâ  Hospitality Partner Starhotels, i Partner Associativi Altis Advisory Srl Sb, Altis Graduate School of Sustainable Management (Universit  Cattolica del Sacro Cuore), Atac Spa    Azienda per la

mobilità del Comune di Roma, Consecution Group, e i Media Partner Giffoni Innovation Hub e Osservatorio Bilanci Sostenibilità. â??economyawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione

Settembre 18, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark