



Forum Cultura&Sostenibilit  , co-intelligenza motore di sviluppo sostenibile

Descrizione

(Adnkronos)    Si    svolta oggi, 18 settembre, presso la sede dell  Unione Industriali di Napoli in Palazzo Partanna, la IX edizione del Forum Cultura&Sostenibilit  , promosso da Comunicazione Italiana come terza tappa della Blue Green Week 2025. Un  edizione dedicata al tema della co-intelligenza culturale, intesa come capacit  dei territori di coinvolgere gli attori sociali per generare coscienza collettiva e trasformare la cultura in un motore di sviluppo sostenibile.

La sessione di apertura,   Cultura    strategia: coscienza collettiva e co-intelligenza per la rigenerazione dei territori  , moderata da Maria Corbi (responsabile Patrimonio Artistico Anm), ha visto la partecipazione di voci di rilievo come Francesca Amirante (presidente Associazione Progetto Museo), Stefania De Pascale (Universit  Federico II), Andrea Erri (Fondazione Teatro La Fenice di Venezia), Francesco Favo (ad Anm) e lâ  architetto Uberto Siola. Nel suo saluto istituzionale, il vicesindaco di Napoli Laura Lieto ha ricordato lâ  interdipendenza tra gli attori sociali che generano cultura:   Nessuno    da solo, ma parte di una rete che coopera e compete, alimentando circolazione di idee e valore per i territori  .

Il Forum ha ospitato la presentazione delle nove aziende vincitrici del Blue Green Economy Award 2025, premiate il giorno precedente al Salone Margherita. Un Talk Show ha riportato lâ  attenzione sullo sport come motore di cultura sostenibile, tema particolarmente sentito in una citt  che si prepara a diventare Capitale Europea dello Sport. Sono intervenuti lâ  assessora allo Sport Emanuela Ferrante, Massimo Antonelli (Tam Tam Basketball) e Teresa Zompetti (Sport e Salute).

La giornata    proseguita con due sessioni dedicate alla cultura d  impresa sostenibile. Stella Gubelli, ad di Altis Advisory, ha proposto una visione innovativa con lo speech   Sostenibilit  : dalla rendicontazione alla visione  . Marco Di Pilla, Ceo & Co-Founder di Be-Boost, ha portato lâ  attenzione sul ruolo delle persone con   Co-sostenibilit  : come le persone stanno rivoluzionando il modo di fare impresa  .

Il Talk Show conclusivo   Cultura d  impresa sostenibile: reputazione, impatto e genius loci in azione  , moderato da Adriano Solidoro (Universit  di Milano-Bicocca), ha raccolto il contributo di Giusi Bonini (Evoca Group), Gianluca Capodimonte (Philip Morris International), Danilo Cattaneo (ad

Tinexta Infocert) e Alessia Coeli (Altis Graduate School of Sustainable Management).

L'evento si è svolto con il Patrocinio del Comune di Napoli e della Regione Campania, in collaborazione con il Main Media Partner Adnkronos, l'Official Partner Azienda Napoletana Mobilità, i Forum Partner Acqua dell'Elba, Be-Boost, nCore HR e Risorse Professional, il Communication Partner Tinexta Infocert, l'Hospitality Partner Starhotels, i Partner Associativi Altis Advisory Srl Sb, Altis Graduate School of Sustainable Management (Università Cattolica del Sacro Cuore), Atac Spa, l'Azienda per la mobilità del Comune di Roma, Consecution Group, e i Media Partner Giffoni Innovation Hub e Osservatorio Bilanci Sostenibilità.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Sostenibilit 

Tag

1. sos

Data di creazione

Settembre 18, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark