



â??Fashion & Talentsâ??, Piazza di Spagna diventa passerella a cielo aperto

Descrizione

(Adnkronos) â?? Piazza di Spagna si Ã” trasformata in una passerella a cielo aperto per la settima edizione di â??Fashion & Talentsâ?•, ormai un appuntamento fisso nella Capitale. L'evento Ã” stato organizzato, mercoledÃ¬ 17 settembre da UniversitÃ eCampus, uno dei principali atenei online in Italia, e Accademia del Lusso, istituto di alta formazione per la moda e il design, con il patrocinio dellâ??assessorato ai Grandi eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale. Hanno sfilato le creazioni degli studenti di Fashion Design di Accademia del Lusso e i lavori creativi di giovani stilisti provenienti dallâ??universitÃ Harper College (Illinois, Usa), riconosciuta per lâ??approccio laboratoriale e sperimentale della propria offerta formativa. Allâ??evento ha partecipato inoltre lâ??Associazione dei Fashion Designer del Distretto di Linping (Hangzhou, Cina), organizzazione sociale fondata da stilisti, imprenditori del settore moda e consulenti di brand. Nel corso della serata, condotta da Eleonora Daniele, Accademia del Lusso ha assegnato tre borse di studio agli Istituti superiori del territorio a indirizzo moda â?? IIS Giorgi-Virginia Woolf, Istituto Paritario Aniene e Liceo Artistico Statale Enzo Rossi â?? a sostegno del merito e del futuro dei giovani creativi. Ã? stata anche un'importante occasione per presentare lâ??Associazione no profit â??Modelli si Nasceâ?•, nata dallâ??iniziativa di genitori di ragazzi autistici con lâ??obiettivo di offrire loro opportunitÃ professionali concrete nel mondo della moda e della comunicazione. "Siamo felici di collaborare per realizzare una serata cosÃ¬ speciale dedicata agli studentiâ?•, spiega Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale. â??I giovani sono il presente e devono essere messi nelle condizioni di esprimere il proprio talento, per questo li coinvolgiamo nella cittÃ mettendo a disposizione le location migliori come Piazza di Spagna. La collaborazione con gli studenti stranieri dellâ??universitÃ Harper College e dellâ??Associazione dei Fashion Designer del Distretto di Linping a Hangzhou Ã” un momento prezioso per il confronto tra culture, idee e stili differentiâ?•. Lâ??evento ha avuto come protagonista il Progetto Brand di Accademia del Lusso: un percorso didattico d'eccellenza che ha visto gli studenti reinterpretare l'heritage di tre iconici marchi italiani â?? Giuliano Fujiwara, No Limits e Romeo Gigli. Unâ??iniziativa che ha offerto agli studenti un'opportunitÃ unica di esplorare e rivisitare il concetto di Made in Italy. Attraverso il confronto con materiali d'archivio, gli studenti hanno sviluppato progetti creativi che fondono passato e presente attraverso un percorso didattico che si articola in fasi concrete: dalla progettazione e modellistica, all'analisi del branding e allo sviluppo di strategie di marketing e comunicazione, con un focus sulla sostenibilitÃ . "Questo progetto Ã” stato un'opportunitÃ unica per i nostri studenti di confrontarsi con la storia di marchi iconici e di

reinterpretarne l'ereditÃ in chiave contemporanea", commenta Stefano Sacchi, docente, coordinatore del Dipartimento di Fashion Brand Management e responsabile del Progetto Brand di Accademia del Lusso. "Il loro lavoro, sviluppato attraverso l'immersione negli archivi di Giuliano Fujiwara, la reinterpretazione dinamica di No Limits e l'attualizzazione poetica di Romeo Gigli, dimostra come la passione e la creativitÃ delle nuove generazioni possano dare nuova vita a un patrimonio culturale di inestimabile valore, proiettandolo nel futuro del fashion". ??lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione

Settembre 18, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8