



Bolzano Slushâ??D, alla II edizione quasi 1000 partecipanti tra startup e investitori europei

Descrizione

(Adnkronos) â??

Mancano pochi giorni ormai per Bolzano Slushâ??D: dal 3 al 5 settembre Fiera Bolzano ospita lâ??unica edizione italiana del celebre format internazionale nato a Helsinki. Dopo aver innescato diversi round grazie agli incontri avvenuti durante lâ??evento, lâ??edizione 2025 rafforzerÃ ulteriormente lo spirito 'founder-first'. Bolzano Slushâ??D si conferma ponte strategico tra lâ??Italia e lâ??area Dach (Germania, Austria, Svizzera), considerata pilastro dellâ??innovazione industriale in Europa, favorendo sinergie tra ecosistemi complementari e facilitando collaborazioni e opportunitÃ dâ??investimento a livello europeo. Nel frattempo si va verso il sold-out: iscrizioni prossime a quota mille e 67 startup confermate nellâ??area espositiva. Le realtÃ arrivano da tutta la Penisola e dallâ??estero (Germania, Svizzera, Regno Unito e Brasile), con soluzioni che spaziano da AI e data science a cleantech ed energie rinnovabili, medtech, mobilitÃ , manifattura avanzata e fintech/legaltech. In un territorio â?? il Trentino-Alto Adige â?? che dal 2020 ha giÃ chiuso 39 round per 94 milioni di euro, lâ??evento intensifica lâ??incontro tra innovazione e investitori, traducendo le connessioni in partnership, pilot e round.

Masterclass, speaker di alto rilievo e una ricca offerta compongono il programma della tre giorni di Bolzano Slushâ??D. Si parte il 3 settembre al NOI Techpark con un pre-evento di networking informale tra startup, investitori e partner europei. Il 4 settembre il main event si terrÃ al FieraMesse H1 Eventspace e al MEC â?? Meeting & Event Center di Fiera Bolzano, con conferenze, panel e unâ??area espositiva dedicata a 67 startup selezionate; in agenda anche 6 masterclass e la nascita del club â??Give-back Foundersâ?•, pensato per supportare realtÃ emergenti o ad alto potenziale. Il 5 settembre chiusura con una camminata in quota sulle Dolomiti, momento per proseguire il dialogo valorizzando il patrimonio naturale altoatesino.

Una line-up internazionale porterÃ a Bolzano esperienze operative, capitali e visione. Accanto al co-founder di Slushâ??D Peter Vesterbacka, interverranno Michael Brehm (general partner & founder, Redstone), Julio Salazar (founder, Fuckup Nights), Petter Made (partner, EWOR; co-founder ed ex coo di SumUp), Ferruccio Resta (presidente, Fondazione Bruno Kessler) e Luigi Di Piazza (moderator e co-founder, The Critical Tech). In platea e nei momenti di networking sono attesi anche Luca Rancilio (ceo, Rancilio Cube SICAF), Francesco Cerruti (dg, Italian Tech Alliance), Matthias Dantone (founding partner, Ellipsis) e Alex Ikon (co-founder & ceo, Intelligent Change). Tra i relatori giÃ annunciati: Max

Pog (Venture Studio Family), Claudio Erba (Docebo) e FrÃ©dÃ©ric du Bois-Reymond (Earlybird VC). Nonostante lo sciopero nazionale dei treni (dalle 21:00 di giovedÃ¬ 4 settembre alle 18:00 di venerdÃ¬ 5 settembre 2025), Bolzano Slushâ??D non si ferma. Anzi, il contrattempo Ã" stato rilanciato con unâ??idea originale: 'One more chance to network'. Lâ??invito Ã" a trasformare il viaggio di rientro in opportunitÃ extra di relazioni, pitch e scambio di contatti. Due 'exit strategy' suggerite dagli organizzatori: BlaBlaCar per condividere lâ??auto con altri partecipanti e continuare la conversazione on the road; FlixBus per collegamenti rapidi dalle principali tratte. A seguire le startup partecipanti: Aflabox, Aispot, Alpinvision, Amperry, Arbor Insight, Artificialis srl, Asteasier, Aurea Hub, Behavix, Bikeflip, Biotitan, BizzyNow, BlendX, Click & Find srl, Drype, Enernext srl, Feral, Flaskk ,Geomatrix srl, Hantverk, Hausme, Human Maple, Hypesound, IIT, Inventio.ai J4energy, JetHR, K-INN Tech srl, Keplera, Lemons in the room, Locogioco, Materia, Menumal, Mountain Maps, Naturamon, Nebula, Neosyn, Nous Energy, OmniQR, Onebra, Pelomatto, PhotonPath, Procederai, Pycla, Quotabus, Railevo, Rilemo, River Cleaning, Sibill, smartFAB, Soource ,Spin Life srl ,Spoat (Ace Cream), Sprower, Stat4Value, SubSeaPulse srl, TaDa, Teticum, This Unique, Trainect, Vocations, Zerow, Congrify, Threedy, Aetosense, Mindlingo, Yeda Health.

A sostenere la seconda edizione di Bolzano Slushâ??D Ã" una solida rete di sponsor e partner che hanno scelto di investire nellâ??evento, credendo nel suo potenziale di impatto sullâ??ecosistema europeo dellâ??innovazione. Tra i partner istituzionali figurano Fiera Bolzano, EIT Digital e NOI Techpark, mentre lâ??evento gode del patrocinio di Fondazione Bruno Kessler, Europaregion Euregio, Libera UniversitÃ di Bolzano, UniversitÃ degli Studi di Trento e ICE â?? Agenzia per la promozione allâ??estero e lâ??internazionalizzazione delle imprese italiane. Lâ??elenco completo degli sponsor Ã" disponibile sul sito ufficiale. Informazioni e programma disponibili al sito www.bolzanoslushd.com. â??lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. adnkronos
2. Lavoro

Data di creazione

Settembre 1, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8