



Turismo, lâ??la spinge industria ospitalitÃ , a InOut arrivano assistenti virtuali e nuove tecnologie

Descrizione

(Adnkronos) â?? Sono oltre 13 milioni gli italiani che giÃ oggi utilizzano abitualmente lâ??intelligenza artificiale (pari al 28% della popolazione che naviga su Internet, dati Digital Analytics MyMetrix di Comscore): una tendenza sempre piÃ¹ marcata a cui anche le strutture alberghiere ed extralberghiere si stanno adattando con lâ??implementazione di robot, assistenti virtuali in grado di parlare piÃ¹ lingue e di gestire richieste 24 ore su 24, e interazioni con lâ??la direttamente in camera. NovitÃ e trend che saranno al centro di InOut | The Hospitality Community, lâ??evento leader in Italia per lâ??industria dellâ??ospitalitÃ che si svolgerÃ in contemporanea con Ttg Travel Experience dallâ??8 al 10 ottobre alla Fiera di Rimini, entrambi organizzati da Italian Exhibition Group. E sarÃ dunque unâ??occasione importante per incontrarsi anche con le principali innovazioni del mondo dellâ??intelligenza artificiale ad uso e consumo degli operatori turistici. I numeri, anche nel settore turistico, sono in costante crescita. E le strutture alberghiere non sono da meno: per Hospitality Net, su 1.500 hotel intervistati in Europa (Italia compresa), il 41% dichiara di utilizzare lâ??intelligenza artificiale, mentre il 16% la introdurrÃ a breve. Gli utilizzi principali vanno dalla generazione di contenuti (74%) alle analisi delle recensioni (44%) fino al pricing dinamico (42%) e la personalizzazione dei clienti (38%), ma Ã in crescita anche la robotica (10%). Da qui la necessitÃ di aggiornarsi, di scoprire le novitÃ del settore e di toccare con mano come saranno le strutture alberghiere, ma anche i camping o lâ??organizzazione della spiaggia giÃ nel prossimo futuro. Anche questâ??anno InOut si confermerÃ pertanto come lâ??appuntamento imprescindibile per chi progetta e rinnova gli spazi dellâ??accoglienza. Hotel, catene alberghiere, architetti, designer, general contractor, campeggi, stabilimenti balneari e aziende di costruzione troveranno le soluzioni piÃ¹ avanzate per unâ??ospitalitÃ che metta al centro benessere, tecnologia, funzionalitÃ e sostenibilitÃ. Tre i focus principali: oltre alla tecnologia le novitÃ riguarderanno anche il well-being, con un approccio olistico che integra wellness, rigenerazione fisica e mentale, sport e food, come elemento essenziale di una vacanza allâ??insegna del benessere. CosÃ- allâ??interno di Poolwide, area pensata per accogliere le aziende del settore wellness, si potranno trovare le migliori novitÃ per piscine, idromassaggio, docce polifunzionali, saune e bagno turco, soluzioni per spa, impianti, coperture, rivestimenti, accessori, arredi e attrezzature per la manutenzione. Infine, lâ??area sport & fitness, sempre piÃ¹ presente nellâ??esperienza turistica moderna: a InOut il focus sarÃ principalmente su attrezzature professionali indoor e outdoor e proposte ricreative, tra campi polifunzionali ed aree per intrattenimento allâ??aperto. "Il benessere oggi â?? ha ribadito Gloria Armiri,

Group Exhibition Manager di Ttg Travel Experience e InOut | The Hospitality Community â?? non Ã" piÃ¹ confinato alle sole aree spa, ma diventa unâ??esperienza diffusa che attraversa ogni ambiente dellâ??ospitalitÃ , dagli spazi outdoor alle camere connesse, fino alle tecnologie che semplificano la vita degli ospiti. A InOut mostriamo come sport, wellness e intrattenimento possano trasformarsi in un valore concreto per le strutture ricettive, rispondendo a una domanda sempre piÃ¹ attenta alla qualitÃ e alla personalizzazione dellâ??esperienza di soggiorno". Unâ??offerta completa che sarÃ arricchita da un palinsesto convegnistico dove si analizzerÃ lâ??impatto dellâ??IA nel settore ricettivo, oltre allâ??importanza delle aree benessere, grazie allâ??intervento di numerosi esperti di caratura nazionale e internazionale. Per il secondo anno consecutivo, inoltre, InOut promuoverÃ gli Adi InOut Hospitality Design Award, la competizione realizzata insieme ad Adi (Associazione per il Disegno Industriale) per premiare le migliori innovazioni nel mondo dellâ??ospitalitÃ . Il concorso Ã" riservato esclusivamente agli espositori con prodotti commercializzati o da unâ??azienda del Paese oppure realizzati da un designer (o un team) italiano; il vincitore potrÃ partecipare cosÃ allâ??Adi Design Index 2026, ovvero la preselezione del prossimo â??Compasso dâ??Oroâ??, lâ??ambitissimo concorso considerato il â??Nobelâ?? del design. Infine, nello spazio di InOut interamente dedicato allâ??outdoor e allâ??evoluzione degli ambienti esterni nellâ??accoglienza contemporanea, torneranno per la terza edizione i Vision Lab: una superficie espositiva articolata in quattro ambientazioni tematiche ispirate a cittÃ , mare, montagna e campagna. â??economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione

Agosto 28, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8