



## Startup: Wayla offre primo servizio di van pooling e lancia campagna di crowdfunding

### Descrizione

(Adnkronos) ?? Wayla, la prima startup italiana a offrire un servizio di van pooling, annuncia il lancio della sua campagna di equity crowdfunding sulla piattaforma Mamacrowd a partire dal 4 settembre. Questa raccolta mira a raggiungere 1 milione di euro per potenziare ed estendere il servizio, ma ?? anche un appello a tutte le persone che condividono una visione pi?? smart e sostenibile delle nostre citt? . Sostenere Wayla significa credere in una mobilit? urbana pi?? efficiente e accessibile, capace di cambiare radicalmente la vivibilit? degli spazi urbani, riducendo traffico e frammentazione dei trasporti tradizionali, e restituendo alle citt? soluzioni innovative per i cittadini che vogliono muoversi con maggiore libert?, autonomia e convenienza. La campagna vedr? la partecipazione di Carrani Tours, storica azienda del travel globale fondata nel 1925, tra i principali investitori. Attivo a Milano dal 31 ottobre 2024 e da giugno 2025 anche a Monza e Brianza, il servizio Wayla offre una soluzione di trasporto condiviso, sostenibile ed economico, operativo nelle ore serali e notturne. Con oltre 60.000 download dell'app in circa 8 mesi, Wayla si ?? rapidamente affermata come alternativa sicura, sostenibile e accessibile per gli spostamenti urbani durante le ore serali. Attraverso l'applicazione, gli utenti possono richiedere una corsa, visualizzare la tariffa in anticipo e pagare digitalmente, eliminando la necessit? di contanti e garantendo un viaggio senza intoppi dall'inizio alla fine. Il modello offre chiari benefici ambientali massimizzando l'occupazione dei veicoli e riducendo il numero di auto sulla strada. La campagna di Wayla rappresenta un'opportunit? per chi desidera investire in una startup innovativa che sta ridefinendo il concetto di mobilit? urbana in Italia. I fondi raccolti attraverso il crowdfunding saranno destinati a sostenere alcune aree strategiche di sviluppo: dall'espansione del servizio in nuove citt? italiane all'ampliamento delle fasce orarie del servizio, passando per l'incremento della flotta di veicoli ecosostenibili e il potenziamento della tecnologia su cui si basa l'app, cos? da offrire agli utenti un'esperienza ancora pi?? intuitiva e fluida e garantire una maggiore accessibilit? e flessibilit? negli spostamenti quotidiani. Inoltre, Wayla potenzier? il segmento B2B, con la fornitura di servizi di van-pooling per aziende e grandi eventi. L'obiettivo di Wayla ?? scalare il modello di van-pooling urbano, che sta gi? funzionando con successo in Europa e nel resto del mondo, in Italia. "Con questa campagna di equity crowdfunding vogliamo coinvolgere tutti coloro che credono in una mobilit? pi?? sostenibile, sicura ed efficiente. Wayla non vuole essere solo un altro mezzo di trasporto urbano, ma una soluzione per migliorare la qualit? della vita urbana, riducendo traffico ed emissioni. L'obiettivo ?? costruire una comunit? di

persone che condividono la nostra visioneâ?•, dichiara Carlo Bettini, Ceo & Co-Founder di Wayla. â??Avere al nostro fianco un partner come Carrani, con un secolo di esperienza nel travel, Ã“ per noi una conferma importante: significa che anche chi conosce a fondo il settore vede in Wayla una risposta concreta alle nuove esigenze della mobilitÃ urbana. La loro partecipazione tra i principali investitori Ã“ un segnale di grande fiducia e rafforza la nostra visione, oltre a renderci ancora piÃ¹ solidi nel percorso di crescita e di espansione del modello su scala nazionaleâ?•, aggiunge Mario Ferretti, Co-Founder di Wayla. Wayla ha giÃ dimostrato la validitÃ del suo modello di business, ricevendo riconoscimenti come lo IoMobility Award e siglando importanti partnership strategiche con realtÃ come Assolombarda, InnovUp e operatori come FlixBus, Terravision e Moveshion. A gennaio 2025, la startup ha chiuso un round Pre-Seed da 900.000 euro. Per partecipare alla campagna di crowdfunding e diventare parte della rivoluzione della mobilitÃ urbana, Ã“ possibile visitare la pagina del progetto sul sito Mamacrowd. â??lavoro/start-upwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Categoria

1. Lavoro

## Tag

1. adnkronos
2. Lavoro

## Data di creazione

Agosto 28, 2025

## Autore

andreaperocchi\_pdnrf3x8