



WhatsApp introduce le foto animate e accelera sull'IA

Descrizione

(Adnkronos) Nel 2025 WhatsApp non piÃ¹ soltanto un'app di messaggistica. L'evoluzione impressa da Meta l'ha trasformata in un ecosistema ibrido in cui convergono comunicazione, servizi e contenuti multimediali, con un'accelerazione significativa sull'intelligenza artificiale, sulle funzionalitÃ legate alle chiamate e sulle nuove strategie di monetizzazione. Le prossime settimane segneranno inoltre l'arrivo di una funzione molto attesa: la possibilitÃ di condividere foto animate direttamente nelle chat, una novitÃ che ricorda le Live Photos di Apple e che promette di cambiare il modo in cui gli utenti rivivono i propri ricordi. Sul fronte delle chiamate, WhatsApp ha introdotto un set di strumenti che avvicinano l'applicazione agli standard di piattaforme professionali come Teams o Zoom. Gli utenti possono pianificare conversazioni individuali o di gruppo, inviare link di invito, controllare chi Ã€ connesso prima di unirsi, alzare la mano per chiedere la parola o reagire con emoji senza interrompere la discussione. L'interfaccia, ripensata per maggiore chiarezza e fluiditÃ , rende l'esperienza piÃ¹ intuitiva anche in contesti lavorativi o scolastici. Meta ha integrato in WhatsApp un assistente di scrittura chiamato Writing Help, capace di correggere o riformulare messaggi prima dell'invio. A questo si affianca l'assistente conversazionale contrassegnato dal cerchio blu, che permette di tradurre testi, analizzare documenti, generare risposte contestuali e persino interpretare immagini. Una rivoluzione che rafforza la dimensione di WhatsApp come strumento universale, anche se non mancano interrogativi legati alla privacy: l'azienda ribadisce che il sistema di crittografia end-to-end resta attivo e che i dati personali non vengono utilizzati per l'addestramento dei modelli. Dopo anni di resistenza, WhatsApp ha introdotto la pubblicitÃ . Le inserzioni compaiono principalmente nella sezione Stati, con modalitÃ simili a quelle di Instagram o Facebook, e sono personalizzate in base a lingua e posizione geografica. Parallelamente sono state avviate formule di abbonamento per i Canali, che consentono ai creatori di distribuire contenuti esclusivi e alle aziende di promuovere canali sponsorizzati. In fase sperimentale anche le chat con ospiti, che permettono di interagire con persone sprovviste dell'app tramite un semplice link web. La novitÃ piÃ¹ recente riguarda perÃ² la dimensione visiva. WhatsApp sta testando le motion photos, foto animate che catturano alcuni secondi di movimento e audio prima e dopo lo scatto, trasformando un'immagine statica in un ricordo dinamico. La funzione, individuata nella beta 2.25.22.29 per Android, sarÃ presto disponibile a un numero piÃ¹ ampio di utenti. Il principio richiama da vicino le Live Photos di Apple e le funzioni giÃ presenti su smartphone Android come i Samsung (Motion Photo) o i Google Pixel (Top Shot). Su WhatsApp l'opzione Ã" integrata direttamente nella

galleria: in fase di invio Ã ª possibile decidere se condividere la foto animata o convertirla in immagine tradizionale, con unâ ??icona dedicata che ne segnala immediatamente la natura. Per ora lâ ??accesso resta limitato a un ristretto gruppo di tester, ma il rollout globale Ã ª atteso nelle prossime settimane. Lâ ??obiettivo Ã ª rendere piÃ¹ coinvolgente lâ ??esperienza di condivisione, eliminando la necessitÃ di app esterne e offrendo agli utenti un modo piÃ¹ intenso e realistico di rivivere i propri momenti. â ??tecnologiatecniche@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. adnkronos
2. Tecnologia

Data di creazione

Agosto 25, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8