



Overtourism o caro vacanze? La startup Unexpected Italy rilancia il Manifesto dell'ospitalità etica

Descrizione

(Adnkronos) ?? Mentre l'??estate italiana oscilla tra lidi semi-deserti e montagne sovraffollate alla caccia del selfie, la startup Unexpected Italy rilancia il turismo responsabile con il 'Manifesto dell'ospitalità etica', documento già firmato da quasi 500 tra ristoratori, albergatori, artigiani e produttori di tutta Italia. "Finché si continua a percepire il turista come un pollo da spennare ???" afferma Elisabetta Faggiana, ceo e co-founder di Unexpected Italy ?? non si può pretendere un'offerta equilibrata, autentica e con un buon rapporto qualità /prezzo. E il turista, oggi più informato e consapevole, che sia italiano o straniero, se ne accorge e non ritorna". Le conseguenze? Da un lato turisti insoddisfatti, dall'altro una lenta erosione dell'identità locale: botteghe che chiudono, artigiani che spariscano, trattorie storiche che cedono il passo a fast food e ristoranti 'fotocopia'. Il guadagno facile, per affittacamere, stabilimenti balneari, ristoranti turistici, è una tentazione che si paga a caro prezzo. Per questo nasce la start up travel tech fondata dalla vicentina Elisabetta Faggiana e dal barlettano Savio Losito, recentemente premiata anche alle Nazioni Unite per il suo approccio etico e innovativo al turismo. Oggi l'app, descritta dal The Guardian come 'una bussola per viaggiatori consapevoli', chiede a tutti i propri aderenti di firmare il 'Manifesto per un turismo etico' per diffondere la propria visione. Firmato ormai da quasi 500 host che ogni giorno scelgono l'etica alla scorciatoia, la qualità al compromesso, la responsabilità alle mode passeggero. Scelgono di restare fedeli alle proprie radici, di guardare il proprio territorio con l'occhio di chi lo ama, non di chi ci specula, fieri di essere 'ribelli con le radici'. Il Manifesto è il patto che unisce ristoratori, albergatori, artigiani e produttori della rete Unexpected Italy, custodi della vera autenticità italiana. "Sottoscrivere il Manifesto ?? spiega Elisabetta Faggiana ?? È il primo passo per abbracciare un impegno condiviso e una prospettiva autentica. Alle parole devono seguire azioni concrete e responsabili, supportate da un rigoroso processo di screening, raccomandazioni locali e verifiche in loco, per assicurare che ogni realtà abbia e mantenga un approccio etico e di valore, perché chi accoglie con professionalità ed etica c'è e va valorizzato". Un impegno concreto, fatto di scelte quotidiane, per un turismo responsabile, giusto, consapevole. Tra le realtà più recenti entrate in Unexpected Italy Il Casale al Colle sui Colli Euganei, Trattoria dell'Acciughetta a Genova, Palazzo Grillo a Genova, Fratelli Levaggi a Camogli, Ca' Apollonio Hermitage a Romano D'Ezzelino (VI), l'Hotel Hassler a Roma, solo per citarne alcuni. La sfida di Unexpected Italy nasce da qui: una mappatura meticolosa dell'Italia, provincia per provincia, metro quadro per metro quadro (ad oggi

sono 13 le province mappate e a breve molte altre) con una selezione accurata di realtÀ che lavorano con passione, competenza e rispetto, garantendo un'offerta proporzionata al prezzo e allâ??esperienza. Â? cosÃ¬ che nasce una mappa selettiva ma inclusiva: fatta di ristoratori autentici, artigiani resistenti, osti che ancora raccontano storie e produttori che non hanno mai ceduto alla logica del guadagno facile. Una mappa dinamica di unâ??Italia che resiste: la sfida Ã" ricostruire un turismo vicino, umano, trasparente, proporzionato al costo e allâ??esperienza. Dice Savio Losito, co-founder di Unexpected Italy: "Il problema non Ã" tanto pagare molto, ma pagare molto per avere poco. Il prezzo deve sempre essere commisurato allâ??offerta, cosÃ¬ un ristorantino esclusivo, con pochi coperti, un team preparato e materie prime eccellenti ha giustamente un prezzo piÃ¹ elevato rispetto ad una trattoria semplice, autentica, con cucina locale e prezzi piÃ¹ accessibili. Entrambe sono valide, se câ??Ã" trasparenza e valore reale". Secondo Unexpected Italy, la risposta alla crisi dellâ??offerta turistica sta proprio nella rigida selezione di luoghi che aderiscono a determinati canoni e parametri di etica e qualitÃ . "Lo sappiamo â?? osserva Elisabetta Faggiana â?? che suona impopolare. Ma oggi lâ??ccesso di accesso ha appiattito tutto. Le destinazioni si omologano, lâ??esperienza si svuota, la qualitÃ si perde. Bisogna tornare a distinguere. La chiave diventa quindi selezionare chi lavora con etica, passione e qualitÃ e connetterli a viaggiatori che sono alla ricerca di autenticitÃ vera, non del posto instagrammabile o turistico". "Noi vogliamo consigliare bene chi vuole davvero capire e per fare questo abbiamo sviluppato una tecnologia che unisce ad una piattaforma di screening, un sistema di raccomandazioni locali. Ci affidiamo a esperti e abitanti del posto accuratamente scelti, custodi di un sapere locale inestimabile, capaci di consigliare i luoghi con competenza e autenticitÃ e di garantirne la costanza", conclude. â??lavoro/start-upwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. adnkronos
2. Lavoro

Data di creazione

Agosto 14, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8