



Milano Wine Week: con l'apertura delle candidature per il Premio Carta Vini Italia e il Premio Wine Retail parte il conto alla rovescia per l'evento più coinvolgente dedicato al vino

Descrizione

(Adnkronos) Anche quest'anno la Milano Wine Week tornerà ad animare il capoluogo lombardo, dal 7 al 15 ottobre, con format inediti e attività coinvolgenti per un'esperienza immersiva nel mondo del vino senza eguali, in grado di richiamare curiosi, appassionati, professionisti e key player nazionali e internazionali.

Milano Wine Week, il brindisi inaugurale della scorsa edizione

La marcia di avvicinamento all'evento parte ufficialmente con l'apertura delle iscrizioni per la terza edizione degli MMW Awards, dedicati ai professionisti della ristorazione e del mondo retail che, con passione e professionalità, costruiscono e selezionano carte vini identitarie, ricercate e al passo con i nuovi trend. A valutare le candidature per l'attribuzione dei riconoscimenti sarà una giuria presieduta da Andrea Grignaffini docente di enogastronomia, critico e gastronomo e composta dalle figure chiave della critica enogastronomica italiana, tra cui giornalisti, critici enogastronomici, wine expert e wine communicator, sotto il coordinamento di Irene Forni, degustatrice e scrittrice enogastronomica.

da sinistra: Francesca Romana Barberini, Andrea Grignaffini, Federico Gordini e Irene Forni

Un'occasione di incontro e confronto, ma anche di celebrazione, per valorizzare l'importante attività di diffusione della cultura vinicola e di promozione del patrimonio enologico italiano che non riguarda solo le tavole dei ristoranti, ma anche gli scaffali dei punti vendita. Nello specifico, lunedì 9 ottobre, durante la Milano Wine Week, saranno assegnati il Premio Carta Vini Italia e il Premio Wine Retail, dedicati alle migliori selezioni vinicole rispettivamente del settore della ristorazione comprese le migliori carte vino italiane all'estero e dei rivenditori al dettaglio, dalle enoteche alla grande distribuzione. Anche quest'anno sono previsti dei premi speciali istituiti in collaborazione con i partner dell'evento. La domanda di iscrizione è gratuita e deve essere inoltrata entro e non oltre il 3 settembre 2023 compilando gli appositi form online disponibili sul sito della manifestazione. Per maggiori informazioni si può scrivere a info@milanowineweek.it o visitare il sito. Alcuni vincitori dell'edizione 2022 degli MWW Awards

Inizia quindi il conto alla rovescia per la sesta edizione della Milano Wine Week. Dal 7 al 15 ottobre la cittÃ meneghina sarÃ al centro del piÃ¹ grande evento esperienziale destinato ai professionisti del settore enologico e al pubblico finale. Nove giorni allâ??insegna di vino, cibo, musica, design e arte grazie a un ricco programma dedicato che permette a operatori e consumatori â?? e alle aziende coinvolte â?? di creare la propria esperienza su misura, scegliendo fra centinaia di attivitÃ uniche e sorprendenti: dalle masterclass guidate dai piÃ¹ grandi esperti del settore a un incontro attorno al tavolo con i piÃ¹ rinomati produttori, da un concerto a lume di candela degustando vino fino a un tour di Milano, alla scoperta della cittÃ , a bordo di un doubledecker-bistrot o sulla Wine Boat lungo i Navigli. E ancora, eventi e degustazioni allestite in palazzi storici e nei locali, menu tematici e molto altro.

Il Wine Bus di Destination Gusto

La Milano Wine Week va in scena nella metropoli piÃ¹ vibrante dâ??Italia, in un periodo dellâ??anno fondamentale per il mercato vinicolo, e mira a essere unâ??occasione di business efficace per gli operatori del settore che, oltre al programma dedicato ai consumer, possono trovare un palinsesto di appuntamenti rivolti esclusivamente a loro. Con 11 milioni di turisti provenienti da tutto il mondo, 5800 ristoranti (di cui 17 stellati), 4800 bar, 2000 hotel e 2 milioni di addetti al settore della ristorazione, Milano si trasformerÃ ancora una volta in un importante hub per i professionisti del vino, che durante la manifestazione possono trovare nuove opportunitÃ di comunicazione e di business.

Wine Boat

Per entrare nel circuito della Milano Wine Week e proporsi come locale aderente, Ã" possibile farlo compilando il form disponibile sul sito nella sezione â??Attiva il tuo localeâ?•, oppure scrivere a: locali@milanowineweek.it. Anche le aziende che non hanno ancora confermato la propria presenza potranno ricevere quotazioni dettagliate scrivendo a: partecipa@milanowineweek.it

Wine Street

Cuore pulsante della Milano Wine Week saranno i due head-quarter, vere e proprie case che accoglieranno gli appuntamenti collettivi piÃ¹ amati e saranno il punto di riferimento per i diversi pubblici coinvolti. In pieno centro, lâ??Enoteca MWW, dove troveranno spazio banchi dâ??assaggio e postazioni presidiate dagli stessi produttori, e, grazie allâ??ausilio delle Wine Emotion â?? un dispenser per la degustazione di vino al calice â?? i visitatori avranno la possibilitÃ di degustare e acquistare unâ??accurata selezione di referenze, in autonomia o seguiti da sommelier specializzati. Con una entrance fee minima tutte le aziende e i produttori vitivinicoli potranno ottenere il loro spazio dedicato allâ??interno dellâ??innovativo wine shop e avranno cosÃ¬ lâ??occasione di raccontare i propri prodotti al grande pubblico.

L'Enoteca Milano Wine Week

Quartier generale della manifestazione per il pubblico trade sarÃ , ancora una volta, Palazzo Bovara, in Corso Venezia 51, che durante la manifestazione si trasformerÃ in un centro mondiale di promozione vinicola con un ricco palinsesto internazionale capace di mettere in contatto operatori, buyer e giornalisti italiani e i esteri con i key player dei piÃ¹ importanti mercati vinicoli mondiali, al fine di agevolare il contatto e la crescita del settore.

Federico Gordini

Ad aprire le danze, domenica 8 ottobre, a Palazzo Bovara, sarÃ Wine List, il primo grande tasting della Milano Wine Week, uno degli eventi di punta della manifestazione, pensato per avere un impatto a livello nazionale. â??Partiremo da una selezione dei migliori 100 sommelier italiani â?? dichiara Federico Gordini, Presidente di MWW Group, lâ??organizzazione che realizza la Milano

Wine Week e altri format di successo dedicati alla valorizzazione del settore agroalimentare italiano â?? e a ognuno di loro verrÃ chiesto di selezionare 10 vini dalle loro carte, scelti in base a delle macro categorie. Questi 1000 vini verranno raccontati allâ??interno di una raccolta, che non considero come una guida, ma piuttosto come un libro, che avrÃ lâ??obiettivo non solo di selezionare le migliori referenze, ma di dare anche un nuovo requisito non piÃ¹ legato ai punteggi, ma alla selezione fatta dai migliori sommelier, a mio avviso un messaggio piÃ¹ forte per il consumatore. Al di lÃ di questo, si tratterÃ della prima volta in cui, oltre a parlare dei vini, daremo spazio e visibilitÃ ai sommelier con un profilo dedicato. Celebreremo queste figure che spesso vivono allâ??ombra dello star system, ma che sono altrettanto importanti e rappresentano spesso una chiave di volta per lâ??esperienza finale nella ristorazione. Questo libro, Limited Edition, sarÃ un progetto editoriale targato â??Vendemmieâ?? â?? il magazine per appassionati di vino edito da MWW Media, disponibile al sito â?? ed Ã” pensato per essere un oggetto da collezione che verrÃ inserito allâ??interno degli hotel e ristoranti piÃ¹ importanti. In piÃ¹, ci sarÃ per tutti la possibilitÃ di sfogliare la guida in formato digitaleâ?•.

Wine List 2022

MILANO WINE WEEK

#MWW2023Adnkronos â?? Vendemmie

â??winewebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Wine

Tag

1. adnkronos
2. Wine

Data di creazione

Luglio 24, 2023

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8