

Costa Crociere riprende a navigare e presenta la campagna “Momenti”



È on air la nuova campagna pubblicitaria di **Costa Crociere** che si intitola “*Momenti*”, firmata dall’agenzia creativa Dude Milano, con la regia di Ago Panini. **Costa Smeralda** infatti ha ripreso a navigare in sicurezza con il “*Costa Safety Protocol*”.

La campagna “Momenti”

Torna il gusto di una **vacanza in crociera**, tra relax, divertimento e momenti speciali. Ed è proprio “*Momenti*” il nome della nuova campagna pubblicitaria di **Costa Crociere** lanciata in vista della ripresa della navigazione di **Costa Smeralda**. Lo spot presenta alcune scene che si possono vivere nel corso di una [vacanza](#) in crociera: giornate in famiglia, cene romantiche, massaggi rilassanti in una spa. L’azienda garantisce esperienze di viaggio in totale [sicurezza](#) grazie al

“Costa Safety Protocol”. La campagna *“Momenti”* è in TV, radio, canali digitali e social, nelle versioni da 30 e 15 secondi. La parte creativa è realizzata dall’agenzia Dude Milano, mentre la regia del film è di Ago Panini, con pianificazione di Mindshare. È inoltre prevista una promozione fino al 31 maggio con sconti sulle crociere dell’estate 2021. Quattro navi Costa offrono così la possibilità di godere di lunghe escursioni nel Mediterraneo e di proposte gastronomiche mirate.

https://www.youtube.com/embed/mw_Dp8EzeM8

Le dichiarazioni del Vice President Global Marketing di Costa Crociere

Francesco Muglia, Vice President Global Marketing di Costa Crociere dichiara: *“Siamo felici di aver ripreso a navigare, tornando ad accogliere gli ospiti a bordo delle nostre navi per far vivere loro momenti emozionanti che sarebbero “normali”, ma che non lo sono stati per oltre un anno. Ed è questo che raccontiamo nella nostra nuova campagna di comunicazione: le emozioni degli ospiti che in questo momento sono a bordo e di coloro che sceglieranno una crociera Costa quest’estate”*.